

Ryo Imai Portfolio

Innovative Space Carrier / 株式会社宇宙輸送システム株式会社

Printing Digital Guideline Image Retouch Space / Exhibition

DJI / DJI JAPAN 株式会社

Printing Digital Printing & Digital Space Mark / Guideline Illustration Hasselblad

AXHUM / 株式会社アクスアム

Branding Design - Sangetsu Caffe Veloce

BRANDCREATE / 株式会社ブランドクリエイト

Branding Design - Fourmost Bluesal Hotel Emissa Probuilders



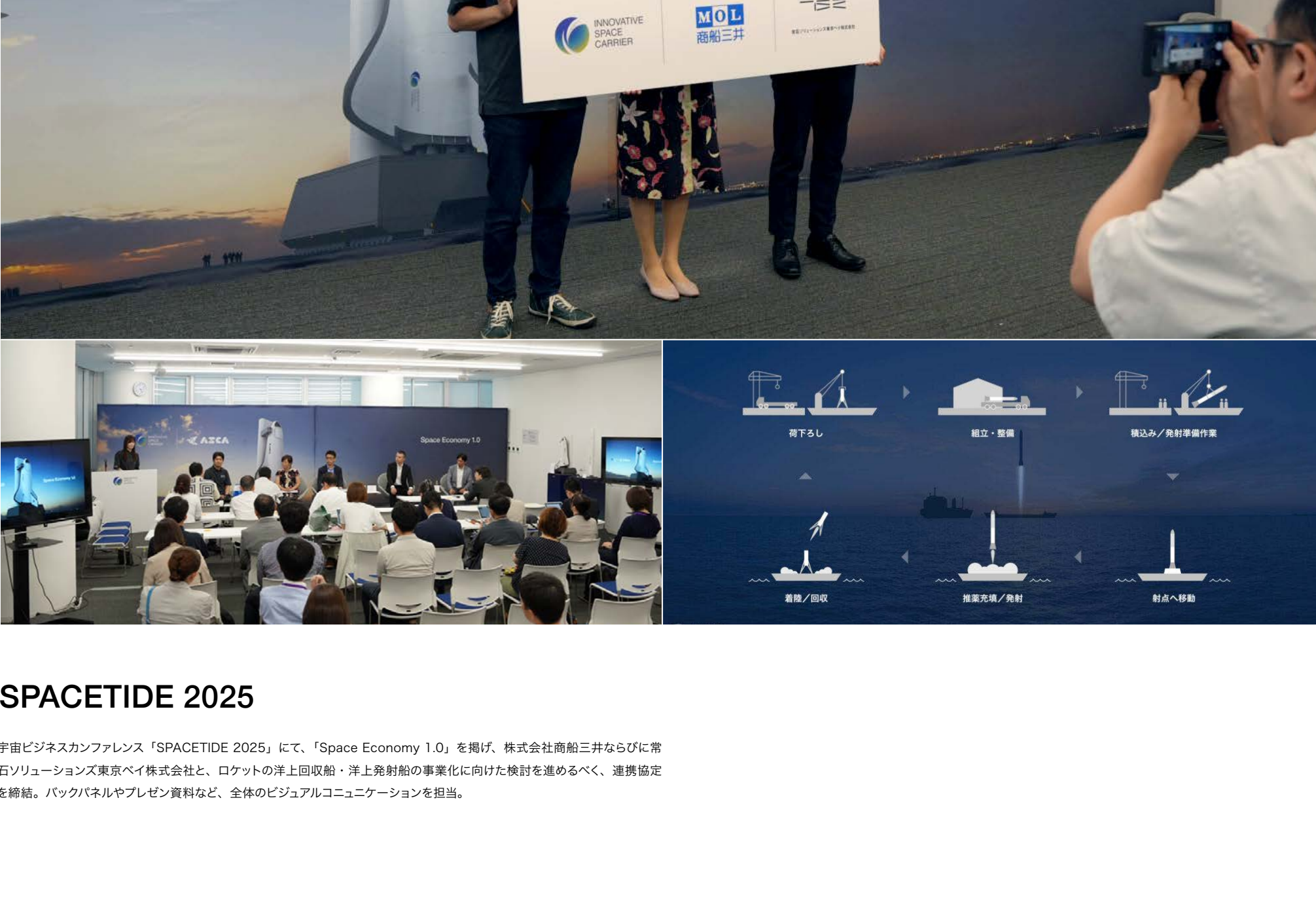
ミッション説明会 Mission Briefing Session

2025 年内にアメリカでの実施を予定とする「ASCA 1 (アスカワン) ミッション」の概要を関係拠点「宇宙宇宙輸送システム 鶴見ベース」にて発表し、JFE エンジニアリング株式会社との同社リリースを活用するための基本契約調印式を実施。関係ベースをはじめ、プレス用レポートやプロダクトの発表、プレゼン資料まで、全体のデジタルコミュニケーションを担当。多くのプレスとメディアに取り上げられ、WBS (ワールドビジネスサタライト) での放映もあり注目を上げる。



ミッションワッペン Mission Wappen

ASCA ミッションに携わるメンバーがチーム一丸となって国際的な連携感で進行できるように、一つのビジュアルイメージをつくり、社用ユニフォームに装着するワッペンとしてデザイン。イラストレーションをはじめ、デザイン、クリエイティブコントロール、マネジメント、オペレーションまでプロジェクト全体を担当し、インブランディングとしても貢献。



SPACETIDE 2025

宇宙ビジネスカンファレンス「SPACETIDE 2025」にて、「Space Economy 1.0」を掲げ、株式会社南都三井ならびに常石ソリューションズ東京ベイ株式会社、ロケットの海上回収船・海上発射船の事業化に向けた検討を進めるべく、連携協定を締結。バックパケルとプレゼン資料など、全体のデジタルコミュニケーションを担当。



スポンサーシップ プログラム Sponsorship Program

ロケットや技術開発だけでなく事業として収益を上げるべく、これらのロケット事業の展開において、スポンサー企業を募り様々な活動を行うプロジェクト。スポンサーが使用するキービジュアルのデザイン、画像リタッチ、営業資料とグラフィック、機体やイベント等においてのロゴ掲出における様々なデザインシステム・ルール設計を行う。



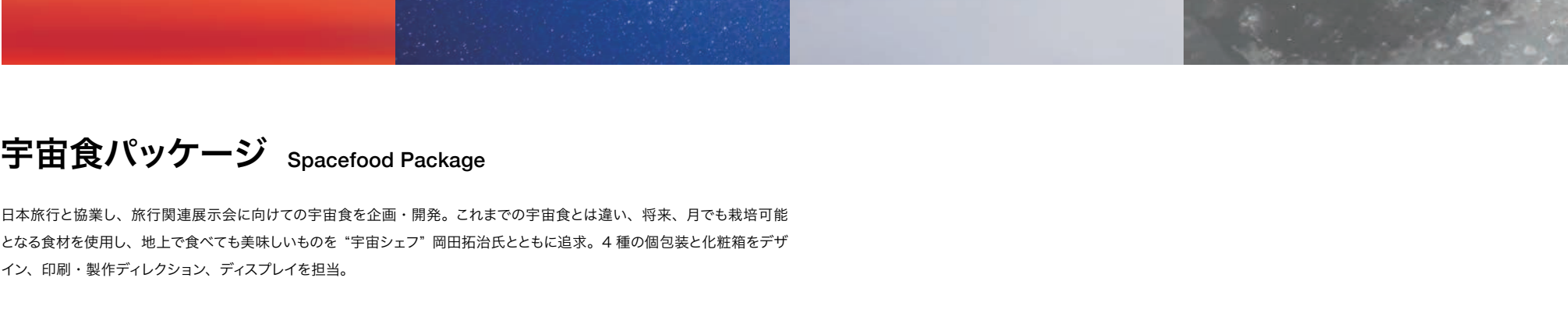
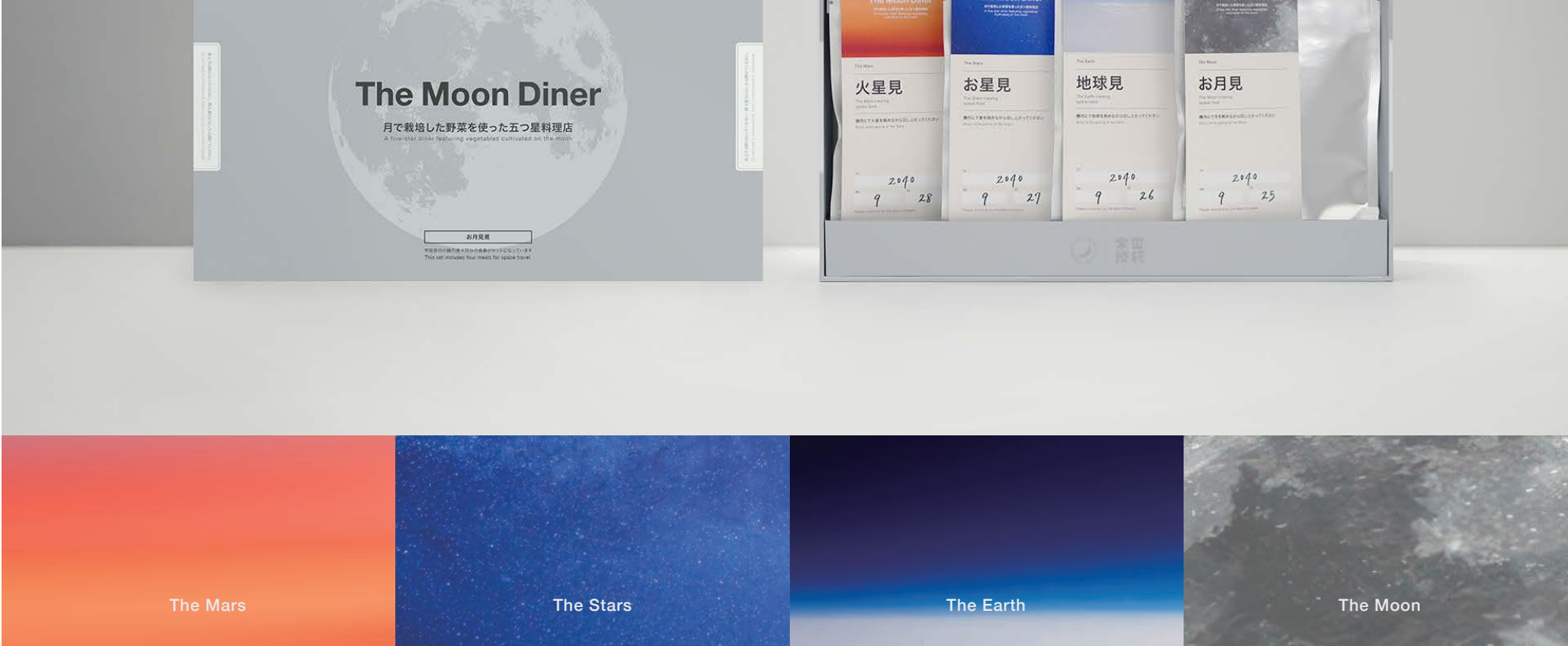
ブランドロゴ ガイドライン Brand Logo Guideline

ブランドロゴを社内の誰もが適正に使用し、統一感を保ち質の高いイメージブランドを構築すべく、社内用のガイドラインを開発。専門的な知識がなくても、どんな人でも理解できるような言葉や表現を工夫し、なるべく読みこまないポリシー感でもって、社内の浸透を行う。デザインシステム、フロー、マネジメント、オペレーション全体を担当。



会社概要パネル Presentation Panels

宇宙関連の展示会が全てで理解され、少数のスタッフでも質の高いプレゼンテーションができるように、わかりやすいビジュアルと説明で構成されたパネルを制作。大画面では、様々な機会で使用し、効果も発揮。コンテンツ構築、デザイン、画像リタッチ、運用まで全体を担当。



宇宙食パッケージ Spacefood Package

日本旅行と協業し、旅行関連展示会に向けての宇宙食を企画・開発。これまでの宇宙食とは違い、月でも栽培可能となる食材を使用し、地上で食べても美味しいものを「宇宙シチュエーション」をテーマに追求。4 種の宇宙食パッケージをデザイン、印刷・製作・ディレクション、ディスプレイを担当。



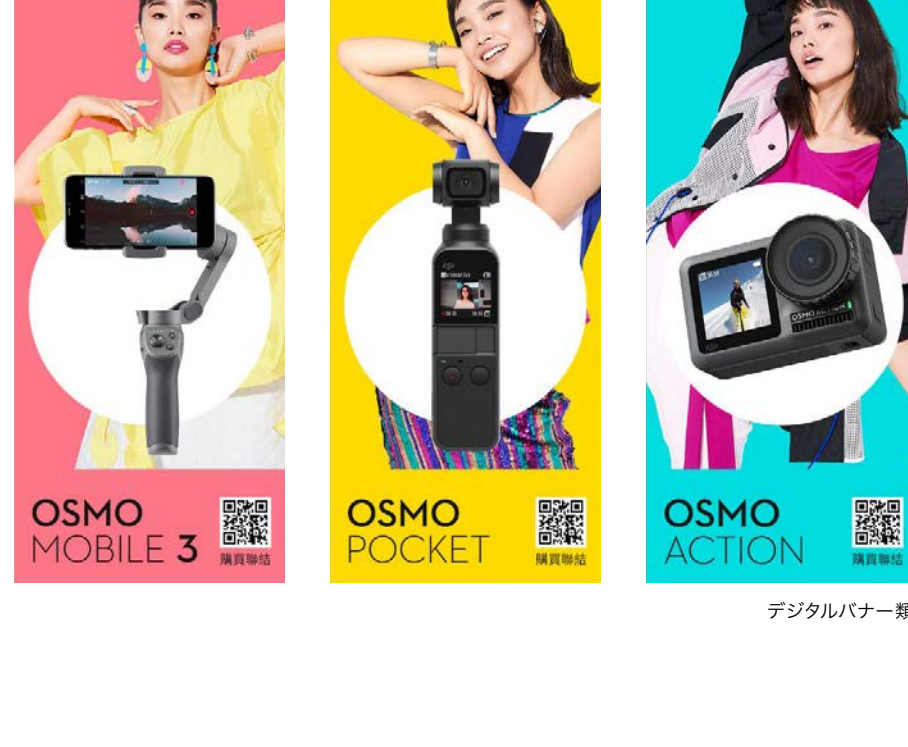
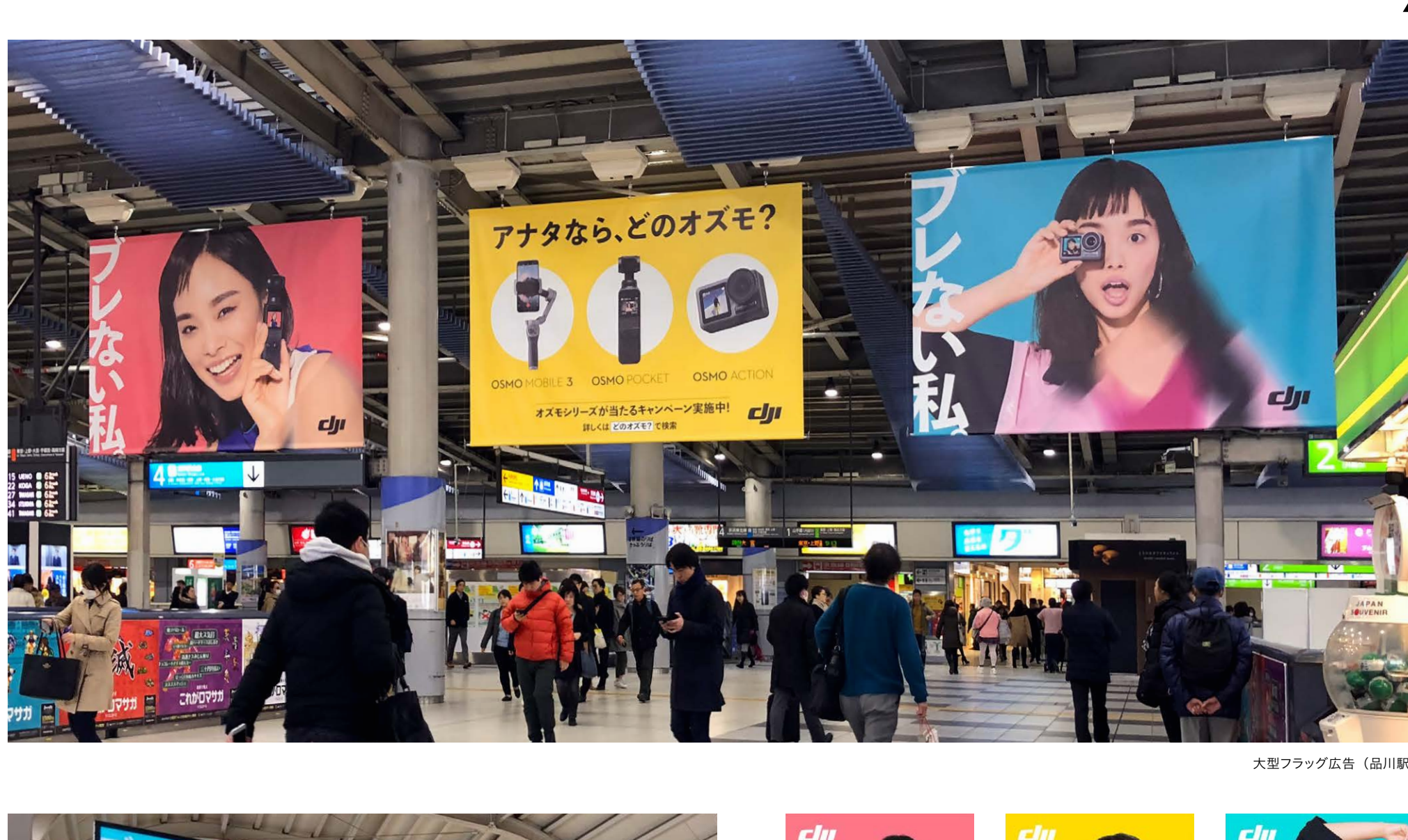
Nihonbashi SPACEWEEK 2025

アジア最大宇宙ビジネスイベント Nihonbashi SPACE WEEK 2025 にて、展示会場でのブース出展および日本旅行と協業発表会を開催。キービジュアルをはじめ、全てのグラフィックやパネルのデザイン、展示スペースにおけるコミュニケーションデザインを担当。AI による画像生成も取り入れ、効率化で効果的なデジタルコミュニケーションを行う。



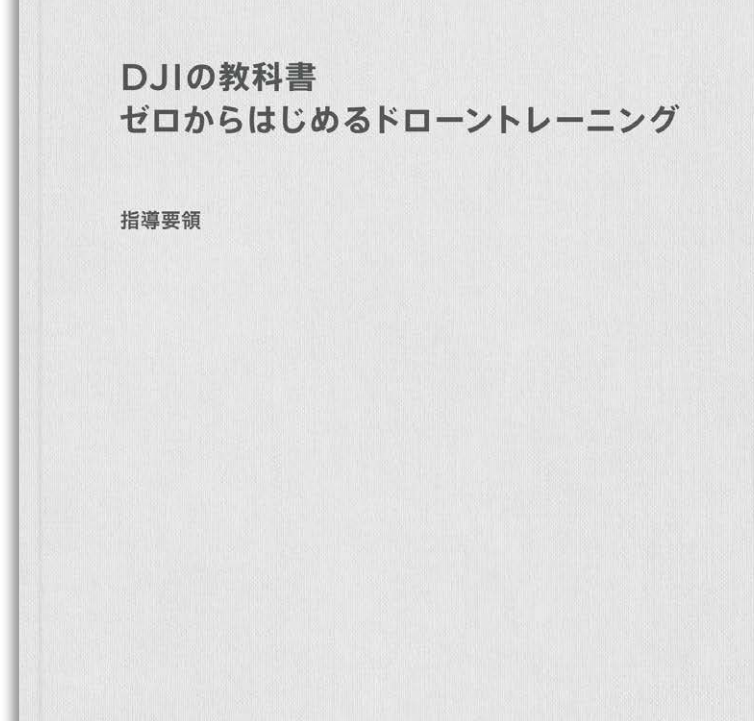
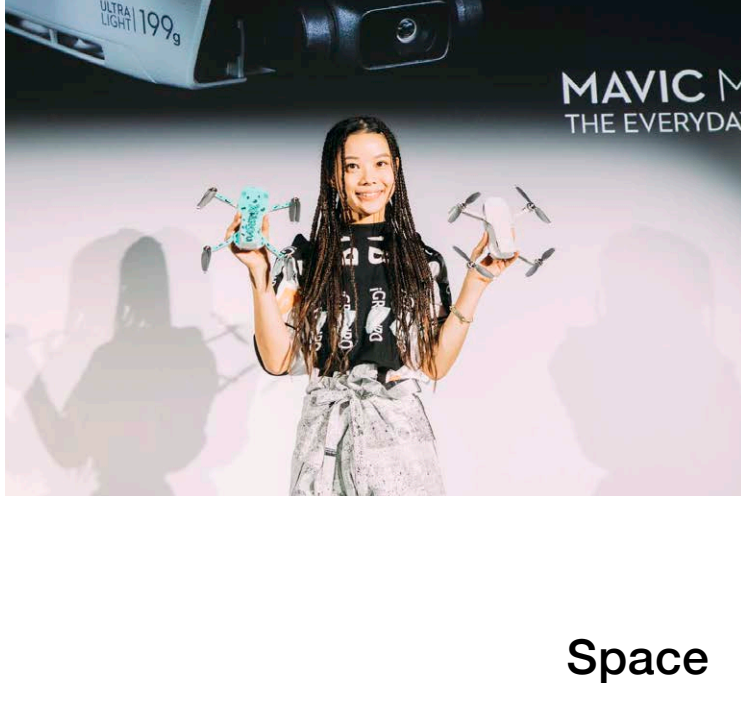
次世代型宇宙港 New Space Port Working Group

Nihonbashi SPACE WEEK 2025 にて、「次世代型宇宙港 (NSP: New Space Port)」のあり方を検討するワーキンググループ報告会を開催。キービジュアルをはじめ、全てのグラフィックやパネルのデザイン、展示スペースにおけるコミュニケーションデザインを担当。AI による画像生成も取り入れ、効率化で効果的なデジタルコミュニケーションを行う。



Digital

内の大型フラッグやデジタルサイネージ、車内動画広告、Web 広告バナーと連動した形で、企画・戦略、デザイン、スチール撮影を含めたクリエイティブディレクションを担当する。



1

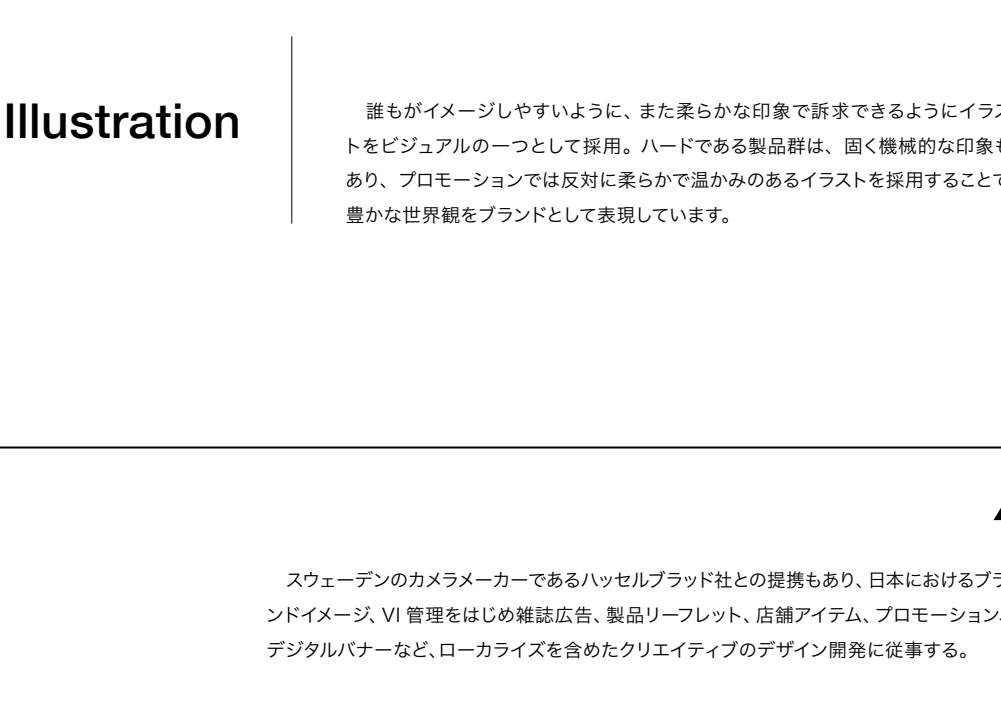
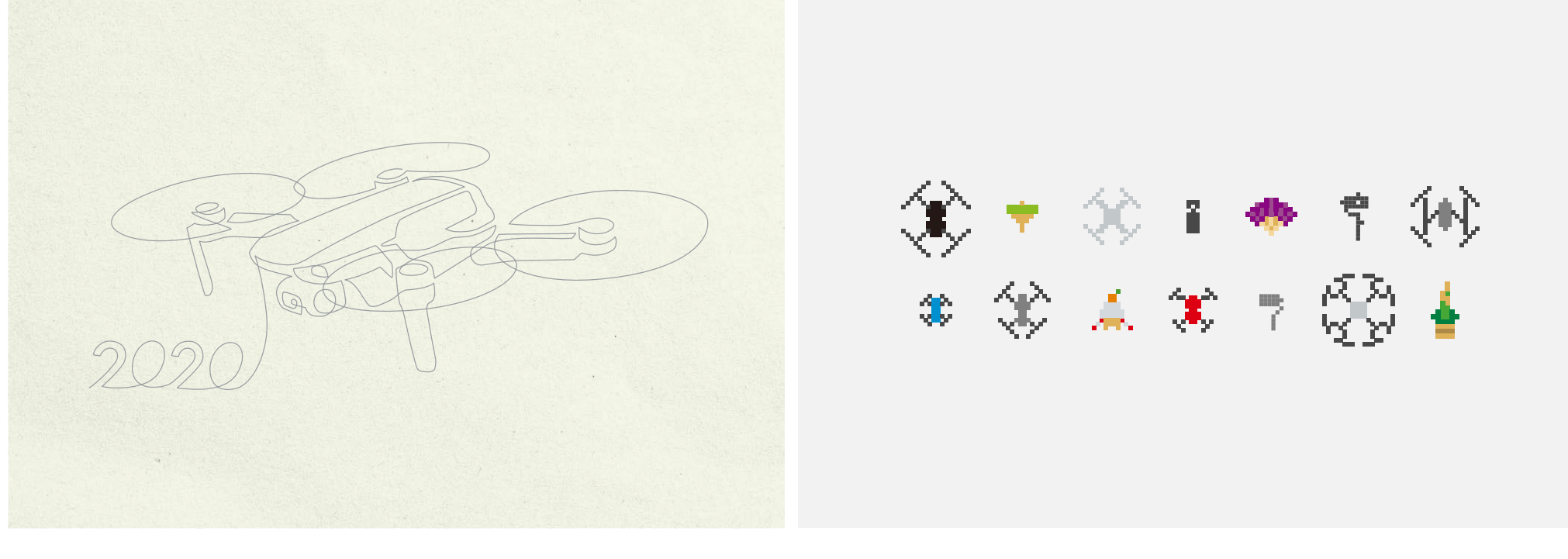
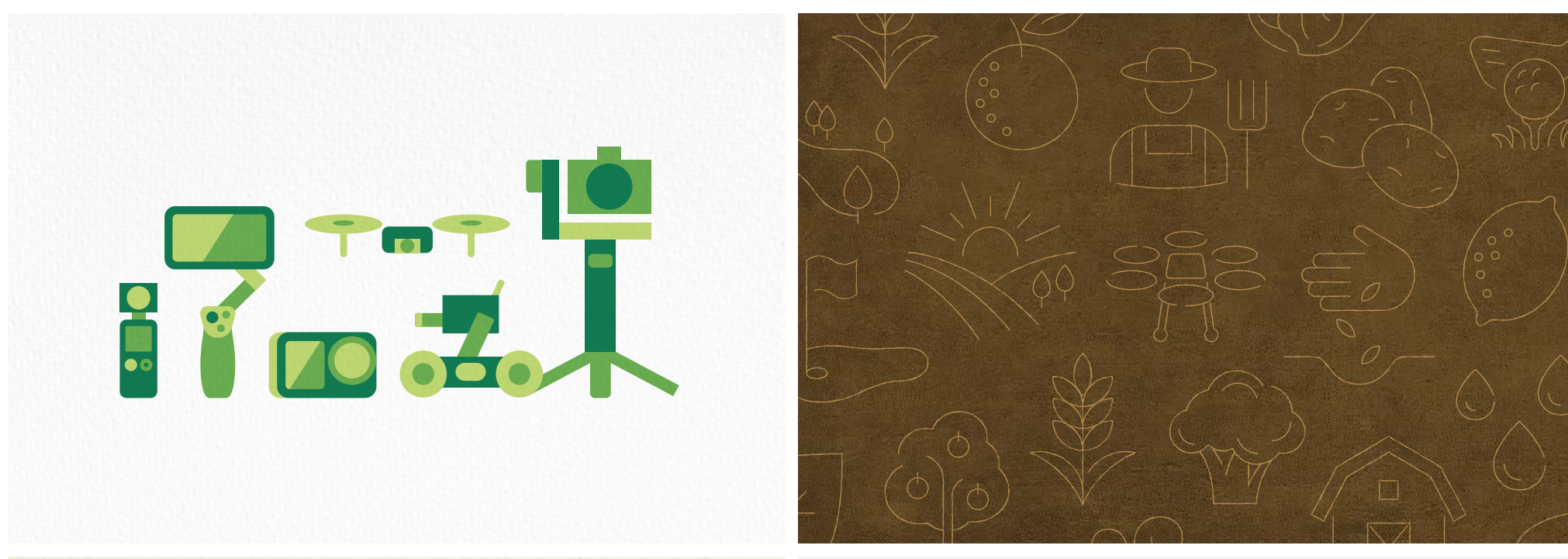
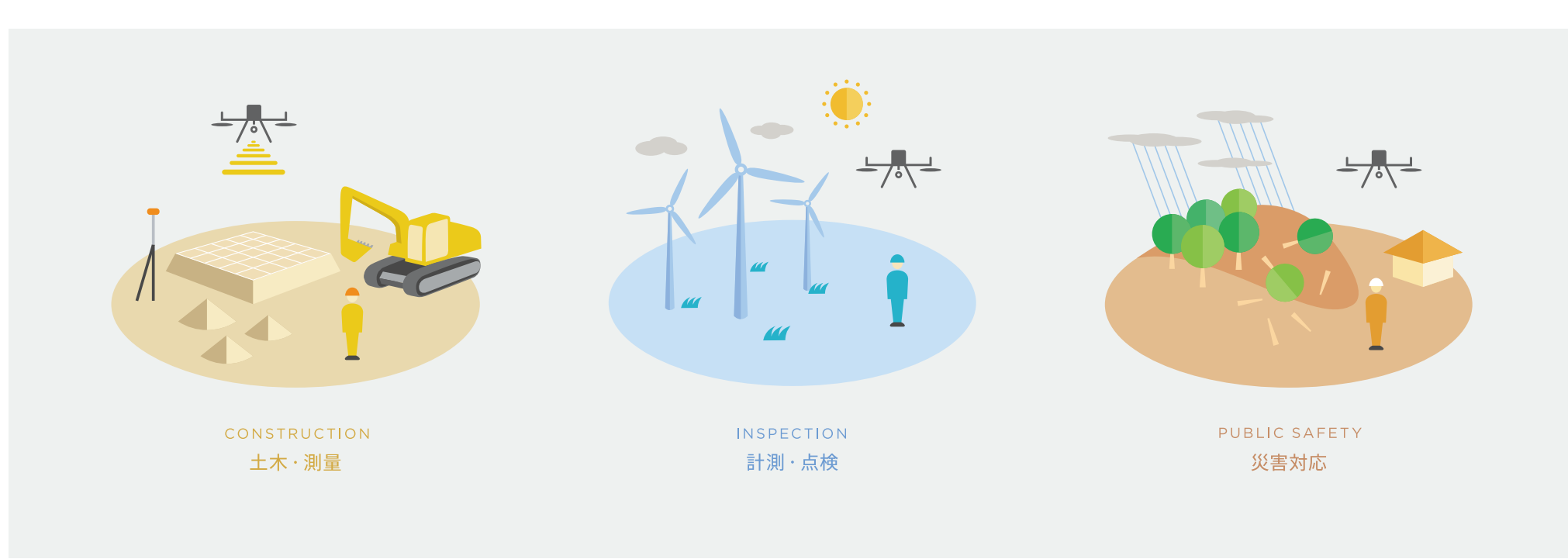
教科書

POWERED BY **UTC**

教科書

Mark /
Guideline

上記はローカライズとして派生したマーク・ガイドラインの一部ですが、CI・VIにおける重要な業務の一つとして、DJI ブランドロゴ・カラー・書体などの基本デザイン要素やデザインシステムの管理・確認を行い、日本での DJI ブランドの統一したイメージを保持、構築を勤め、ブランド認知向上を図る。定期的に代理店向けへの説明なども行う。



Illustration

誰もがイメージしやすいように、また柔らかな印象で訴求できるようにイラストをビジュアルの一つとして採用。ハードである製品群は、固く機械的な印象があり、プロモーションでは反対に柔らかで温かみのあるイラストを採用すること

デジタルバナーなど、ローカライズを含めたクリエイティブのデザイン開発に従事する。

