

# Ryo Imai Portfolio

**Innovation Space Carrier** / 株式会社宇宙輸送システム株式会社

Printing | Digital | Guideline | Image Retouch | Space / Exhibition

**DJI** / DJI JAPAN 株式会社

Printing | Digital | Printing & Digital | Space | Mark / Guideline | Illustration | Hasselblad

**AXHUM** / 株式会社アキサム

Sangatsu | Caffè Veloce

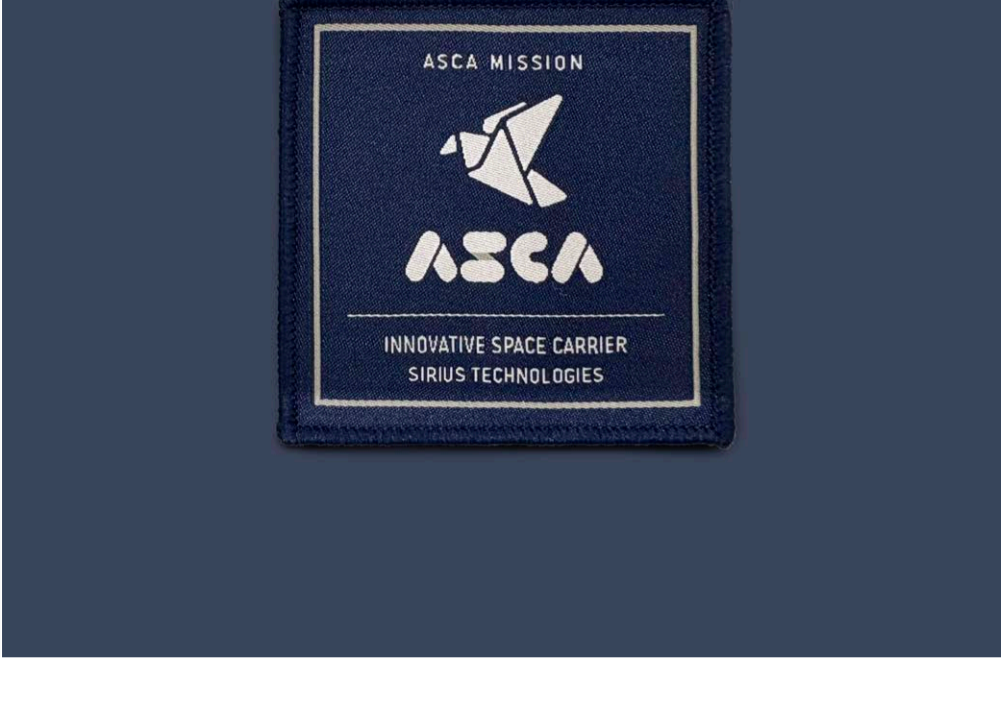
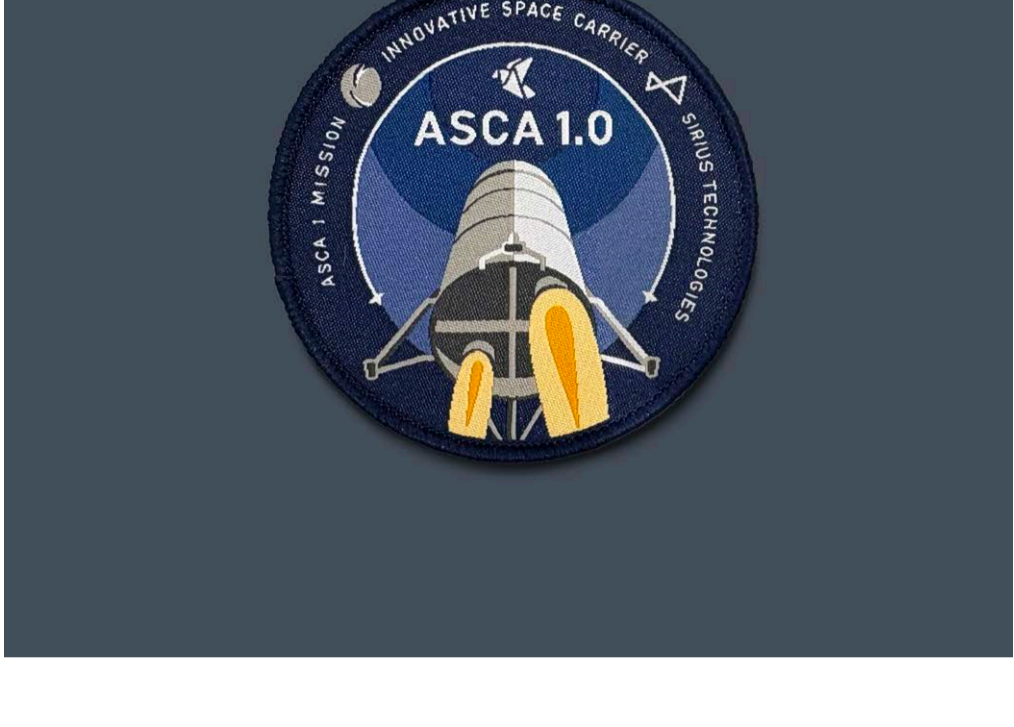
**BRANDCREATE** / 株式会社ブランドクリエイト

Fourmost Bluseael | Hotel Emisia | Probuilders



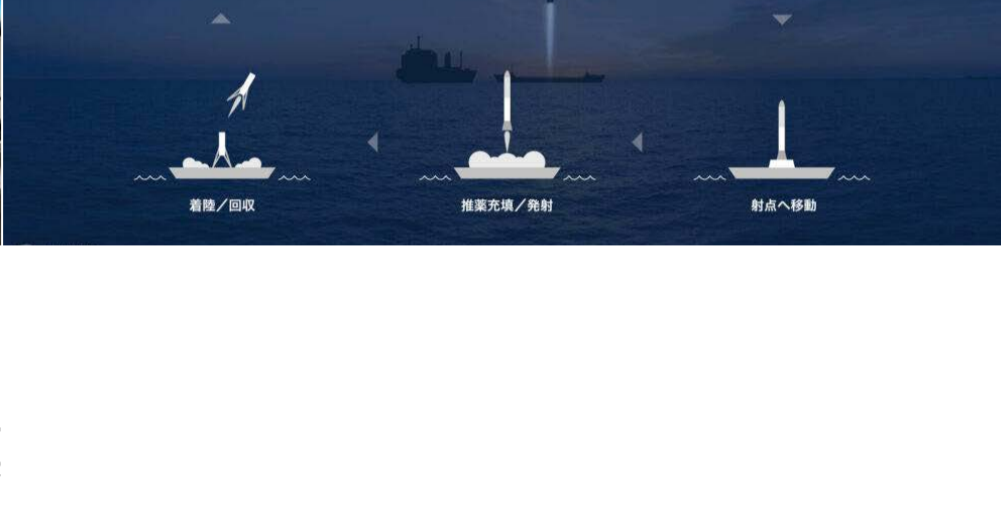
## ミッション説明会 Mission Briefing Session

2025 年内にアメリカでの実施を予定する「ASCA 1 (アスカワン) ミッション」の概要を関係拠点「株式会社宇宙輸送システム」職員へ、JFE エンジニアリング株式会社との共同プロジェクトを推進するための基本契約調印式を実施。関係各社を招き、プレス用バッチカルやロゴの発注、プレゼン資料まで、全体のビジュアルコミュニケーションを推進。多くのプレスやメディアに取り上げられ、WBS (ワールドビジネスサタライト) での放映もあり注目を上げる。



## ミッションワッペン Mission Wappen

ASCA ミッションに関わるメンバーがチーム一丸となり多様な連携で進行できるように、一つのビジュアルイメージをつくり、社用ユニフォームに装着するワッペンとしてデザイン。イラストレーションをはじめ、デザイン、タオリチーコントロール、マネジメント、オペレーションまでプロジェクト全体を担当し、インナーブランディングとしても貢献。



## SPACETIDE 2025

宇宙ビジネスカンファレンス「SPACETIDE 2025」にて、「Space Economy 1.0」を掲げ、株式会社宇宙輸送システムならぬ常石ソリューションズ東京ペイ株式会社と、ロケットの海上回収船・海上発射船の事業化に向けた検討を進めるべく、連携協定を締結。バッチカルやプレゼン資料など、全体のビジュアルコミュニケーションを担当。



## スポンサーシップ プログラム Sponsorship Program

ロケットや技術開発だけでなく事業として収益を上げるべく、これからのロケット事業の展開において、スポンサー企業を募り様々な活動を行うプロジェクト。スポンサーが使用するキービジュアルのデザイン、画像リタッチ、営業資料にグラフィック、機体やイベント等におけるロゴ発出における細かなデザインシステム・ルール設計を行う。



## ブランドロゴ ガイドライン Brand Logo Guideline

ブランドロゴを社内のみならず広く活用し、統一感を保ち高い認知度を確保し、社内外のガイドラインを構築。専門的な知識がなくとも、どんな人でも理解できるような言葉や表現を工夫し、なるべく読みこまないボリューム感でまとめ、社内の浸透を行う。デザインシステム、フロー、マネジメント、オペレーション全体を担当。



## 会社概要パネル Presentation Panels

宇宙輸送の展示が全てで構成され、少数のスタッフでも高い見せ方ができるように、わかりやすいビジュアルと説明で構成されたパネルを制作。大画面で表示し、様々な機会で使用し、効果を発揮。コンテンツ構成、デザイン、画像リタッチ、運用まで全体を担当。



## 宇宙食パッケージ Spacefood Package

日本旅行と協業し、旅行関連展示会向けの宇宙食を企画・開発。これまでの宇宙食とは違い、月でも食べ可能な食材を使用し、地上で食べても美味しいものを「宇宙シチュエーション」岡田拓矢と共同開発。4種の包装化粧箱をデザイン、印刷・製作・デモンストラクション、ディスプレイを担当。



## Nihonbashi SPACEWEEK 2025

宇宙輸送展示会イベント Nihonbashi SPACE WEEK 2025 にて、展示会場でのブース出展および日本旅行との協業発表会を開催。キービジュアルのデザイン、展示ブースにおけるコミュニケーションデザインを行う。テレビ東京、日テレ、TBSでのテレビ取材をはじめ多くのメディア露出となり、約4億円相当の広告掲載の成果に貢献。

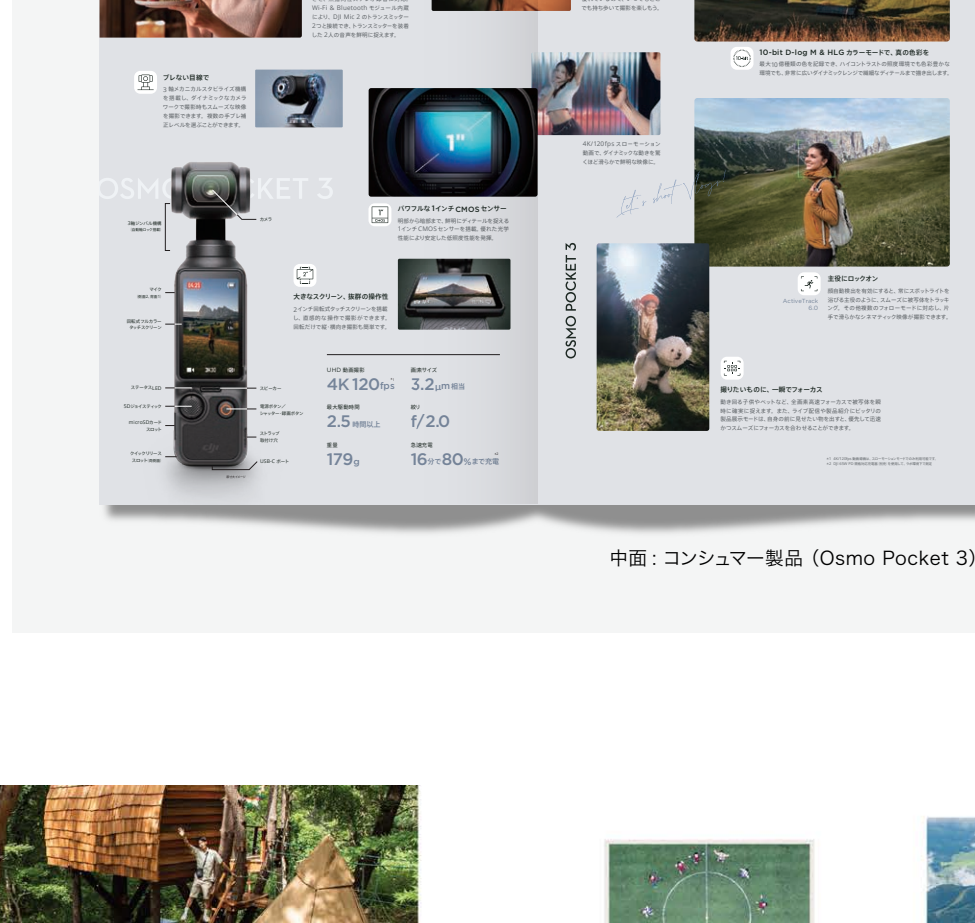


## 次世代型宇宙港 New Space Port Working Group

Nihonbashi SPACE WEEK 2025 にて、「次世代型宇宙港 (NSP: New Space Port)」のあり方を検討するワーキンググループを推進。キービジュアルのデザイン、展示ブースにおけるコミュニケーションデザインを行う。AIによる画像生成も取り入れ、効率的で効果的なビジュアルコミュニケーションを実現。



製品リフレット(コンシューマー/プロ/エンタープライズ/農業/アフターサービス、計40種以上)



中間：コンシューマー製品 (Osmo Pocket 3)



中間：エンタープライズ製品 (DJI Mavic 3 Enterprise)

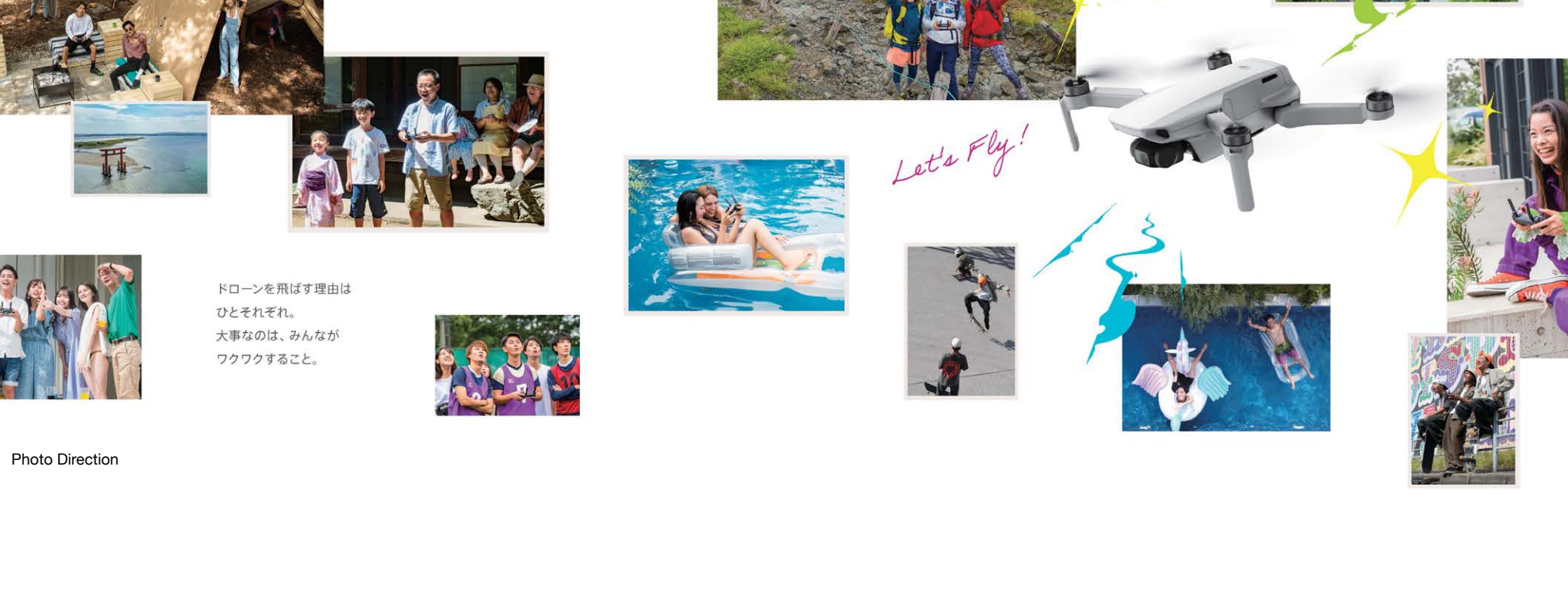


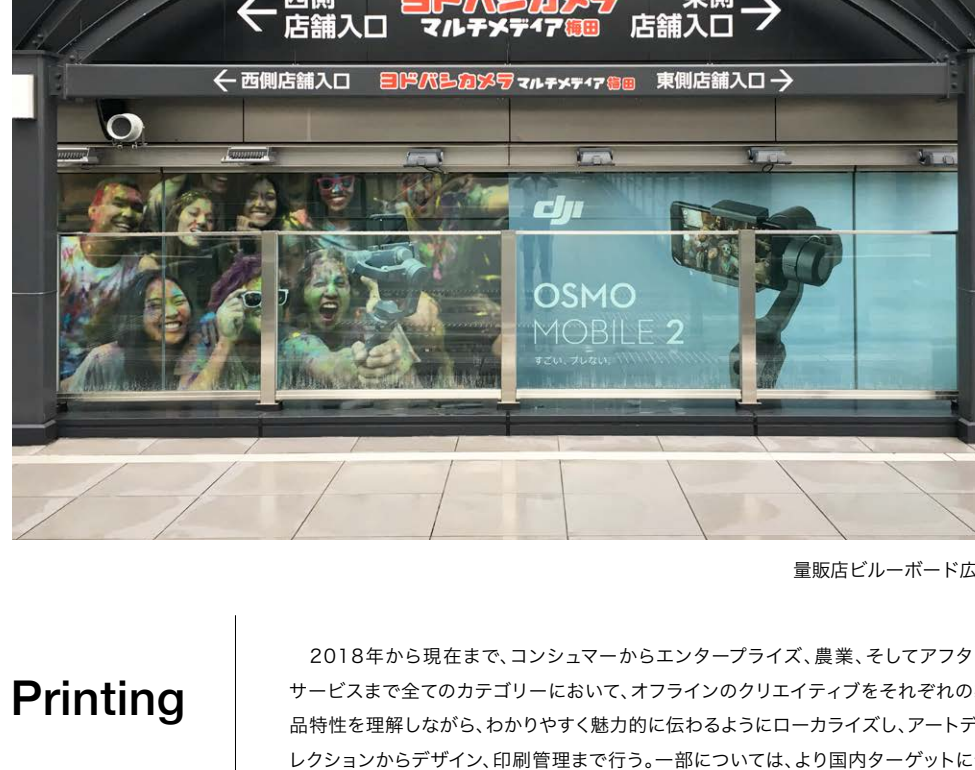
Photo Director



ライフスタイルマガジン(コンシューマー製品)



中間



量販店ビルボード広告



アクセサリカード

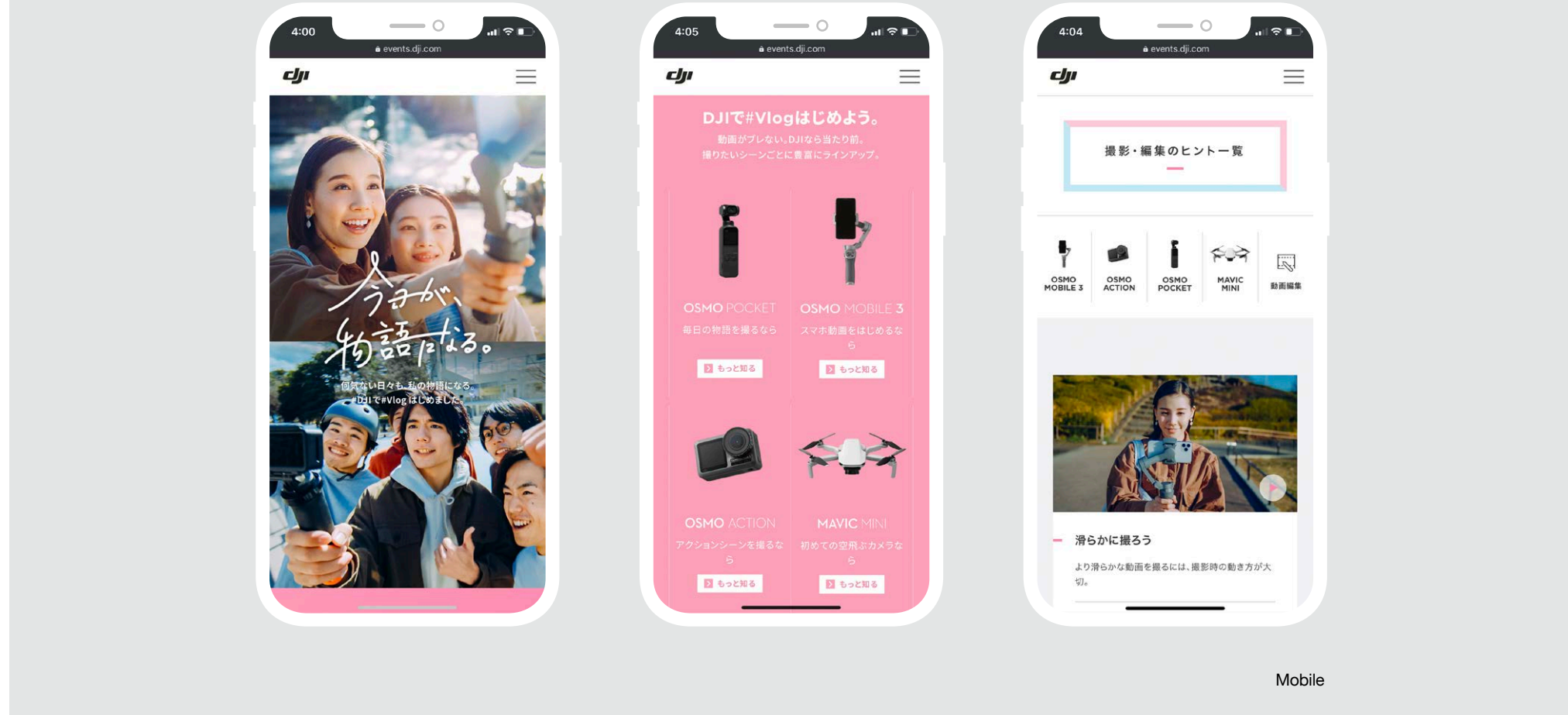
Printing

2018年から現在まで、コンシューマーからエンタープライズ、農業、そしてアフターサービスまで全てのカテゴリにおいて、オフラインのクリエイティブをそれぞれの製品特性を理解しながら、わかりやすく魅力的に伝わるようにローカライズし、アートディレクションからデザイン、印刷管理まで行う。一部については、より国内ターゲットに合わせ、動画・スチル撮影も行い、魅力ある日本オリジナルコンテンツを制作し、ブランド認知と売上を貢献する。

また、販売代理店、電化製品量販店においてのブランドスペースや展示台座のディレクション、またプロモーションのグラフィック制作など、幅広く従事する。



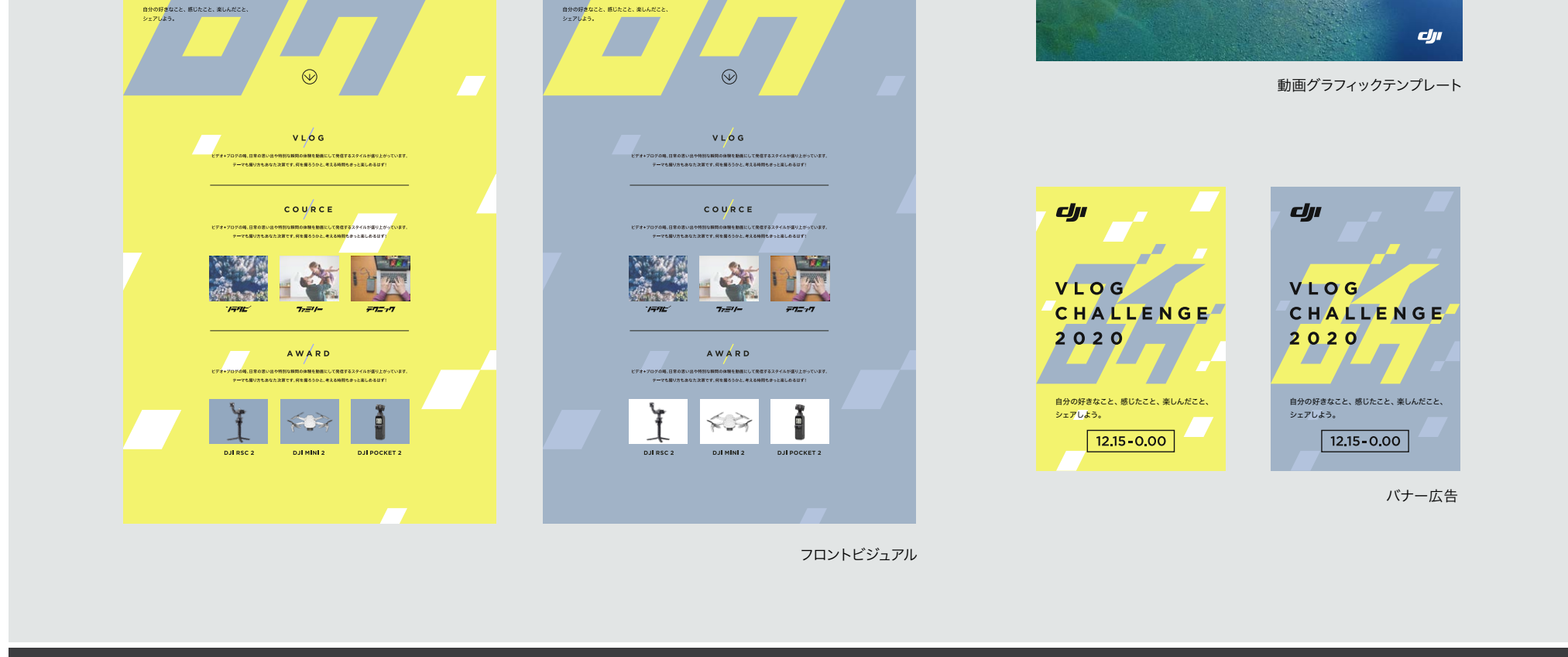
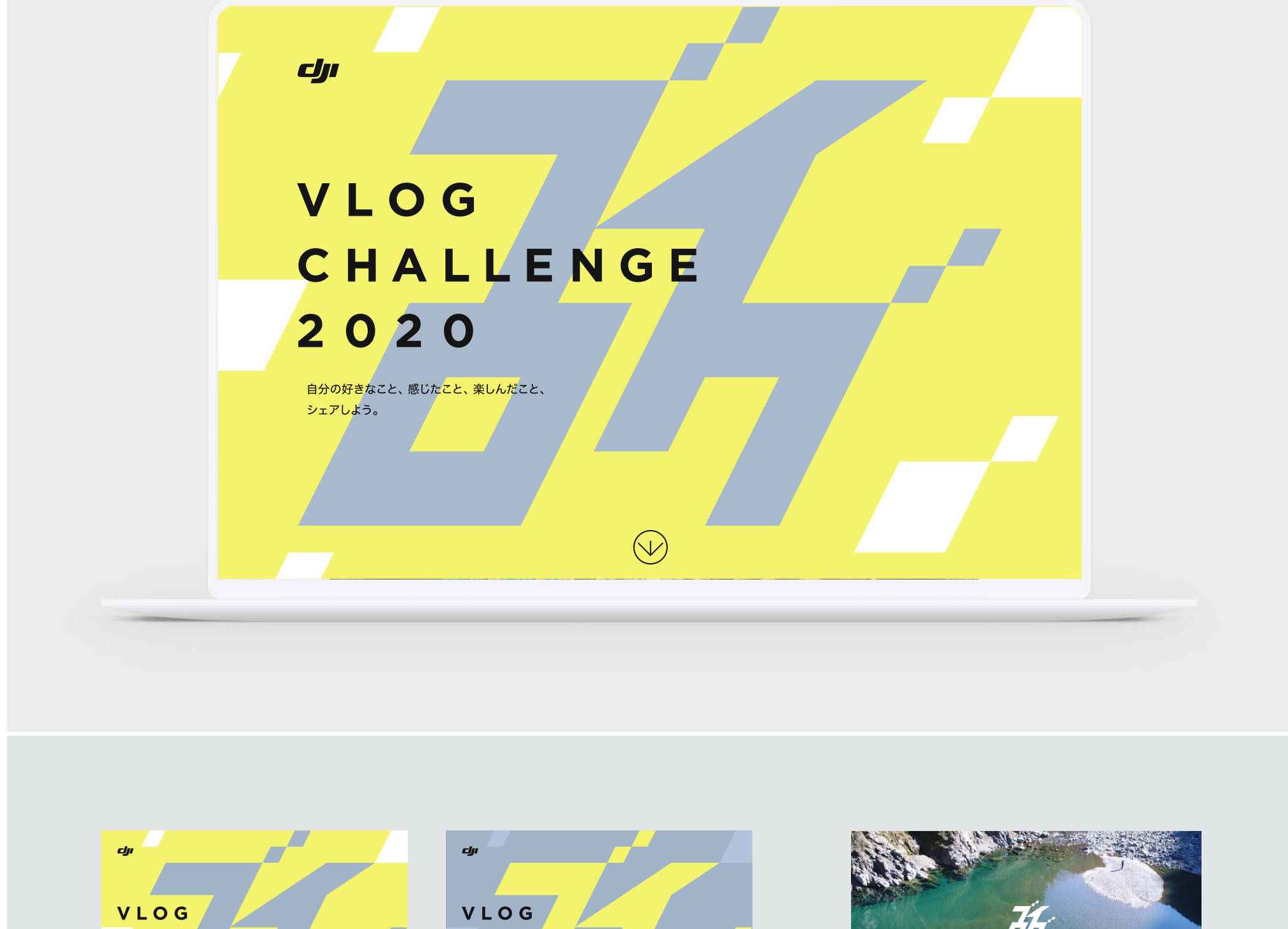
PC



Mobile



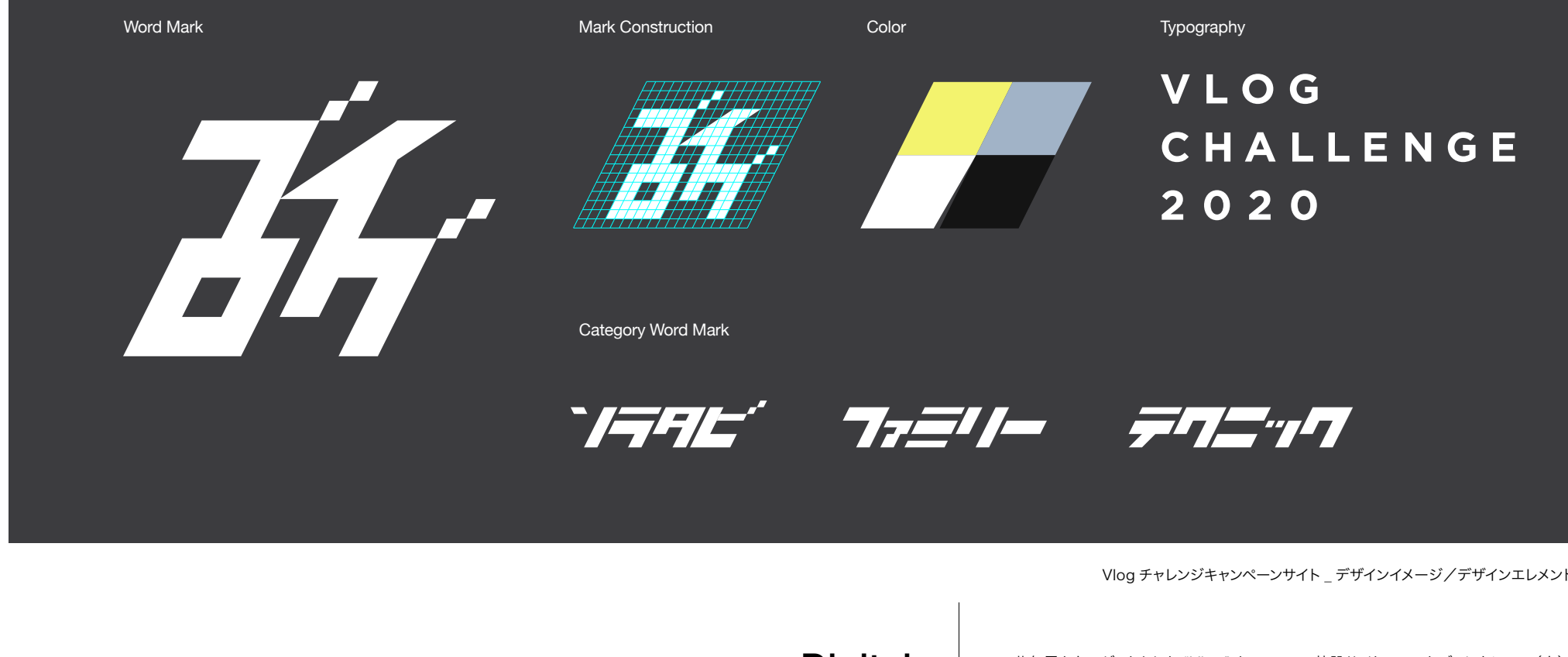
2020年スプリングキャンペーンサイト(現在公開終了) / キャンペーン動画 <https://www.youtube.com/watch?v=Ogt1V2rkGg&t=0s>



フロントビジュアル

動画グラフィックテンプレート

バナー広告

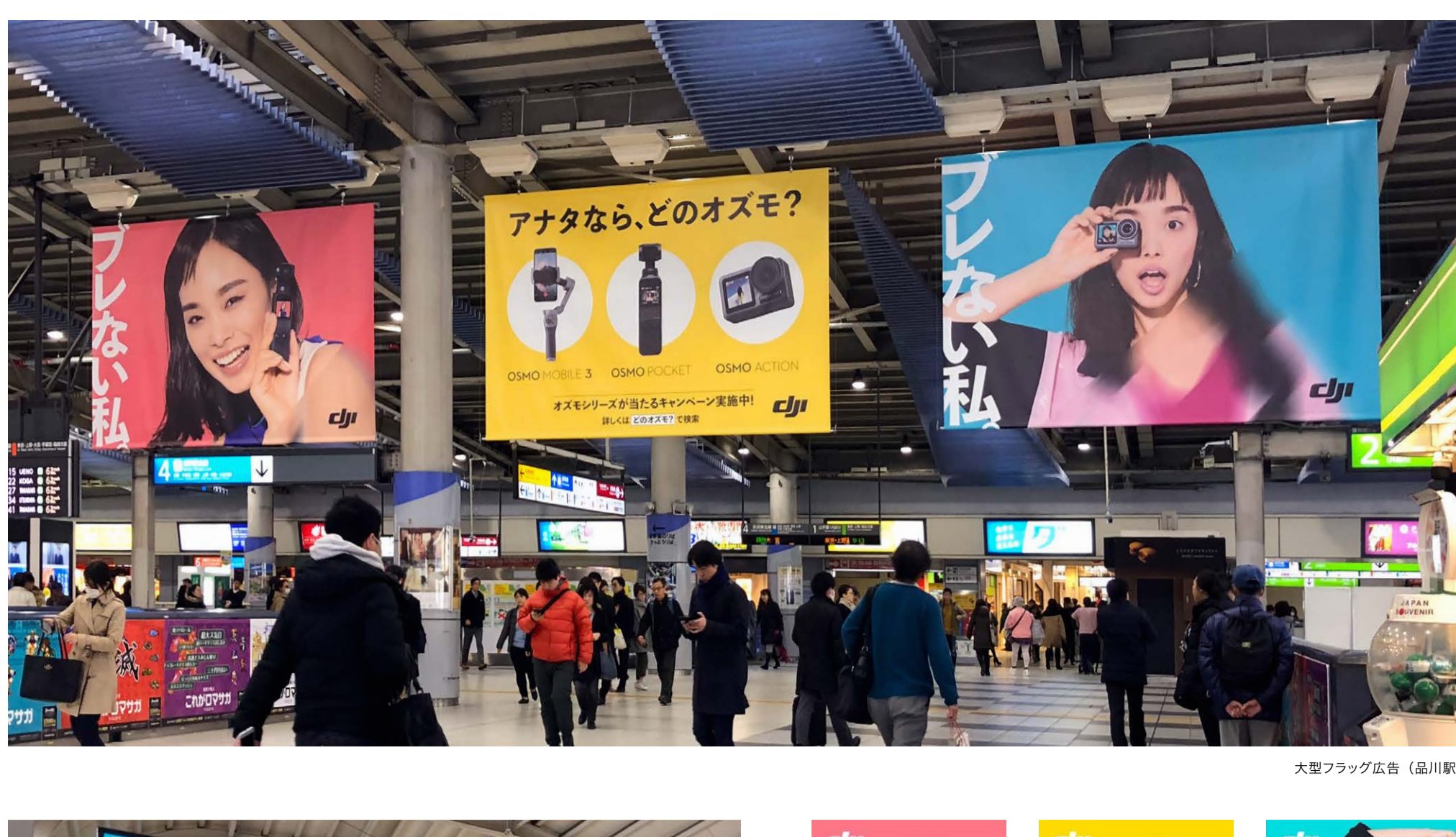


Vlog チャレンジキャンペーンサイト\_デザインイメージ/デザインエレメント

Digital

若年層をターゲットとした「Vlog」キャンペーン特設サイトのアートディレクション(上)。サイト全体の構成、タイトルから始まり全体のデザインディレクション、動画チームと連携してのスタイル撮影まで一貫して行う。またサイトへ流入すべく広告バナーの展開、単に製品紹介に留まることなく、撮影・動画制作の楽しさを通じて、製品についてはブランドの訴求を図る。

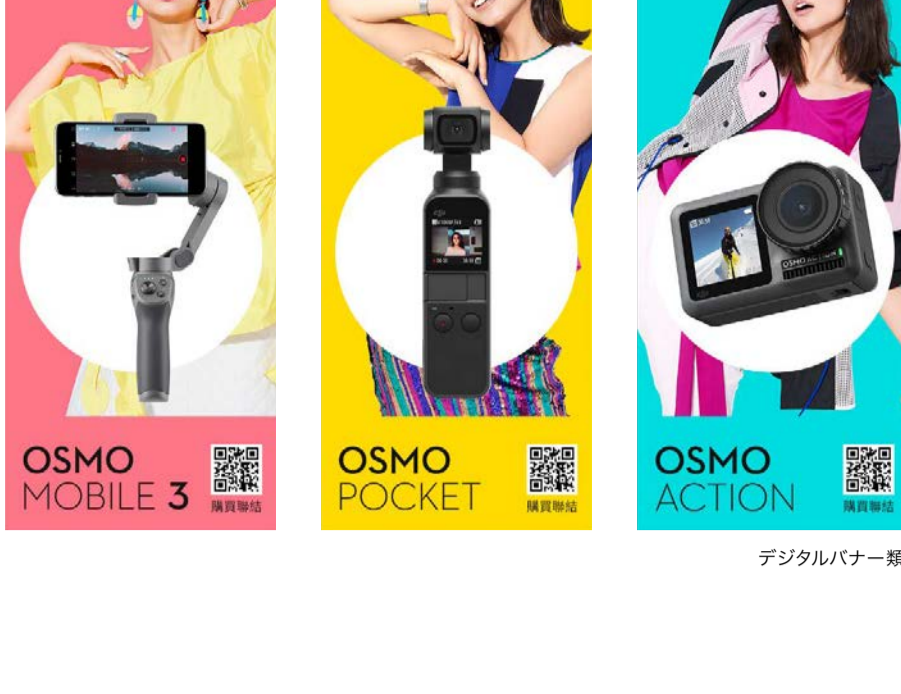
同じくVlogをテーマに、ユーザーが撮影・編集した動画を募集し、賞品をかけてSNSとも連動したプロモーションキャンペーンを実施(下)。一貫したVI(マーク、色、文字など)を開発して、サイトのビジュアルをデザインする。



大型フラッグ広告 (品川駅)



デジタルサイネージ広告 (品川駅)



デジタルバナー類

## Printing & Digital

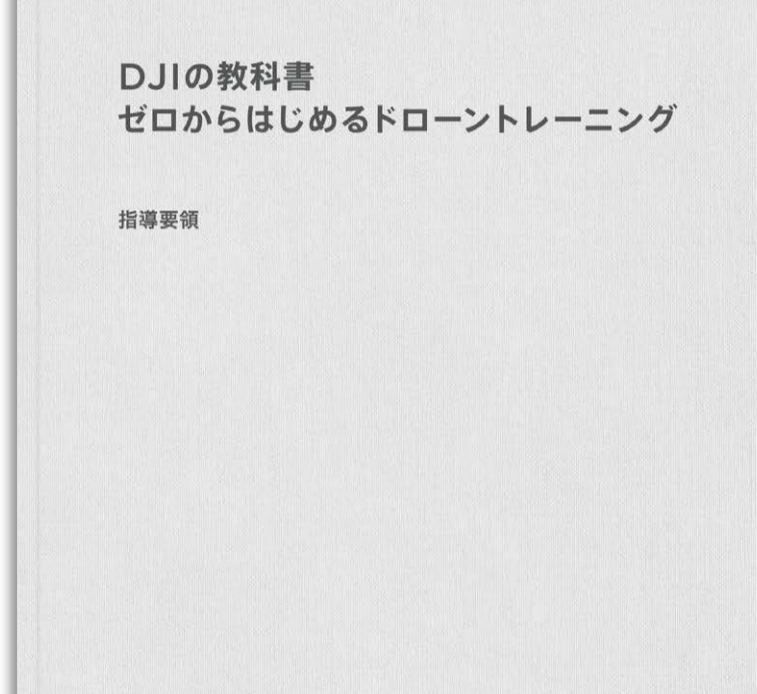
ドローンだけでなく、ハンドヘルド製品の「OSMO」シリーズとブランドの両方の認知向上を目的とした大規模なOOHキャンペーンを広告代理店と共に実施。品川駅構内の大型フラッグやデジタルサイネージ、車内動画広告、Web広告/バナーと連動した形で、企画・戦略、デザイン、スチール撮影を含めたクリエイティブディレクションを担当する。



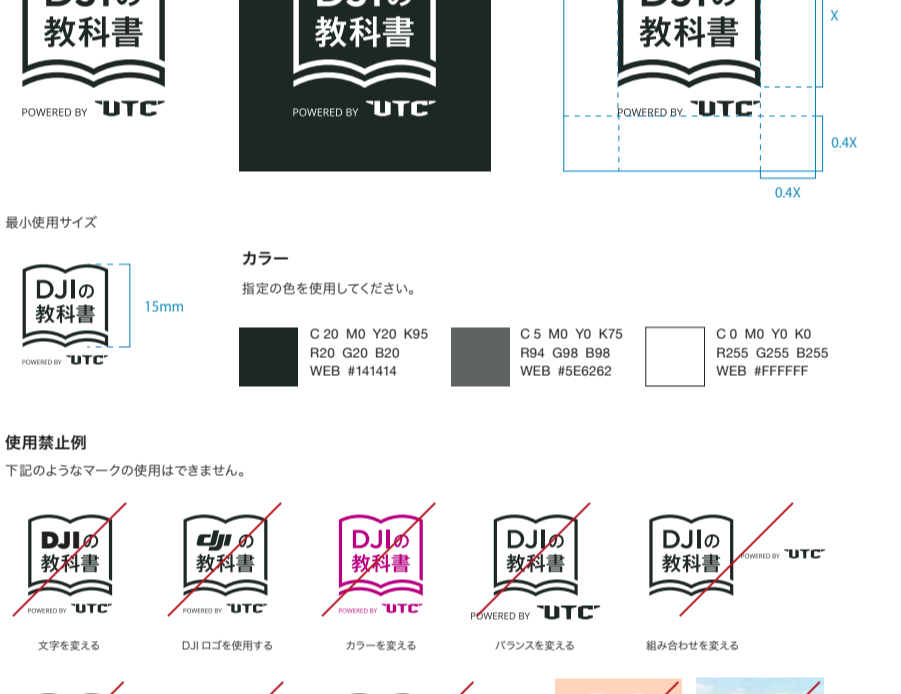
CSPI 国際 建設・測量展 (2023/24)  
産業 Week 展 (2019/21/22)  
Japan Drone 展 (2019/2019)  
Mavic Mini 製品発表会 / 2019  
Osimo Action 製品発表会 / 2019

## Space

製品発表会や主要展示イベントでのブースデザインディレクションをはじめ、プレゼンテーション、グラフィックデザイン、デジタルサイネージ、そして見るだけでなく体験型の企画なども行い、正にお客様がブランドを体験するような空間を造った一連のコミュニケーションデザインに従事する。



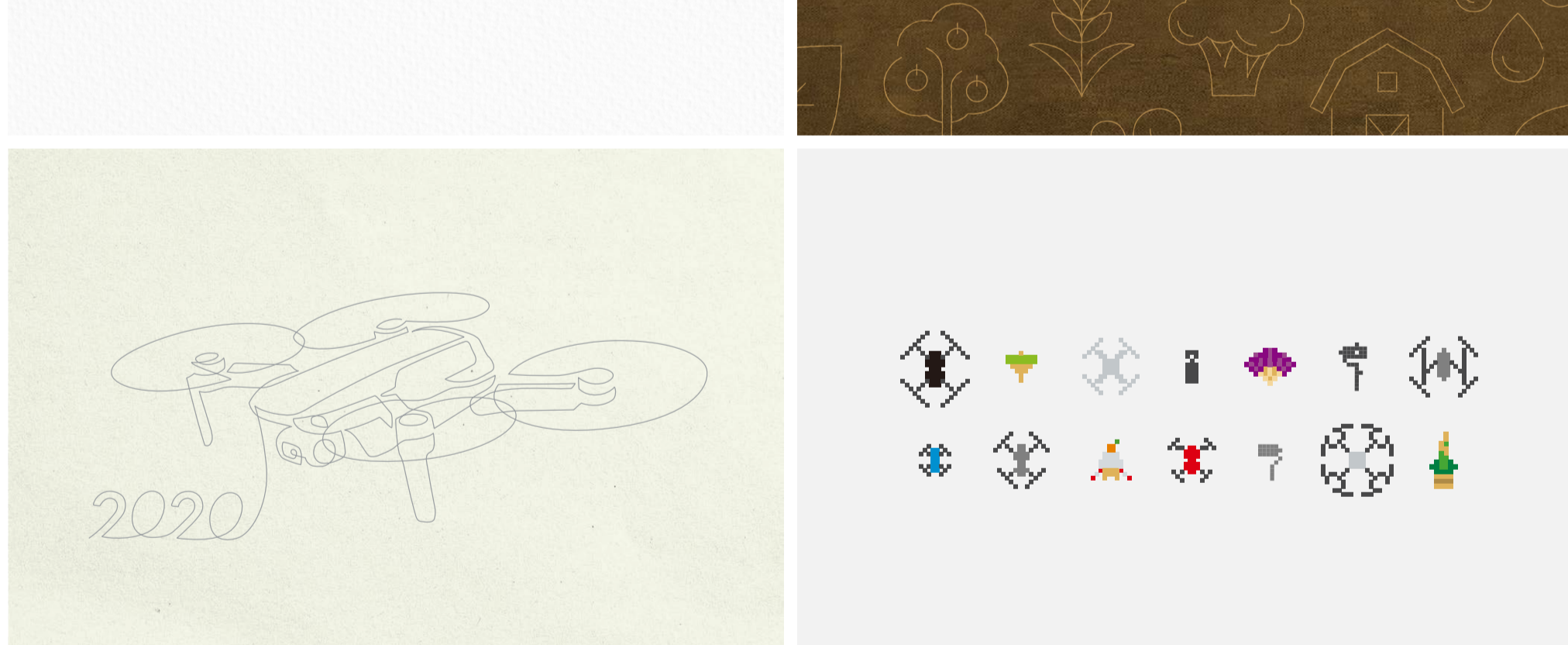
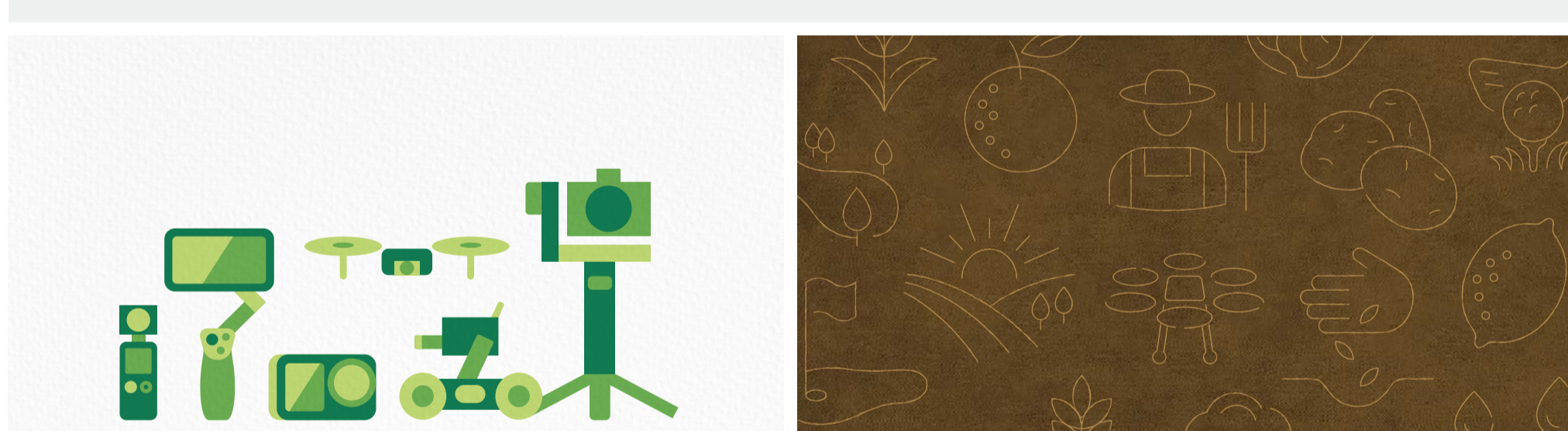
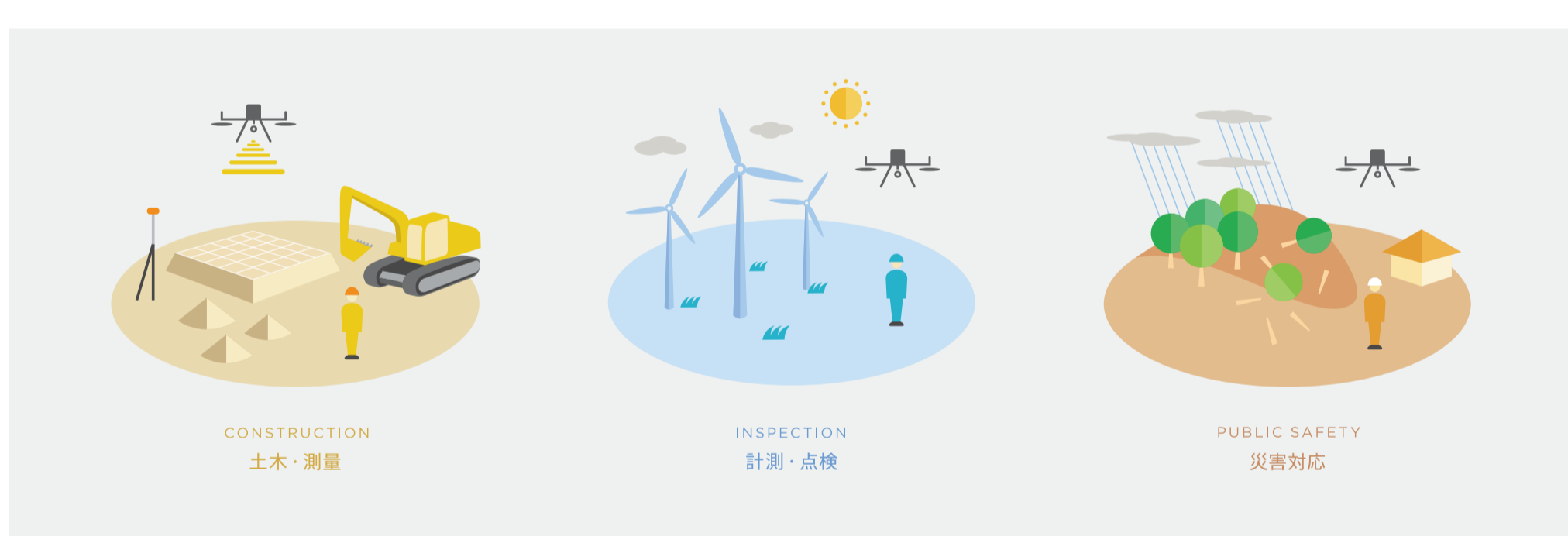
小冊子



マークデザイン/簡易ガイドライン (一部例)

## Mark / Guideline

上記はローカライズして派生したマーク・ガイドラインの一部ですが、CI-VIにおける重要な業務の一つとして、DJI ブランドロゴ・カラー・書体などの基本デザイン要素やデザインシステムの管理・確認を行い、日本の DJI ブランドの統一したイメージを保持、構築を勧め、ブランド認知向上を図る、定期的な代理店向けへの説明なども行う。

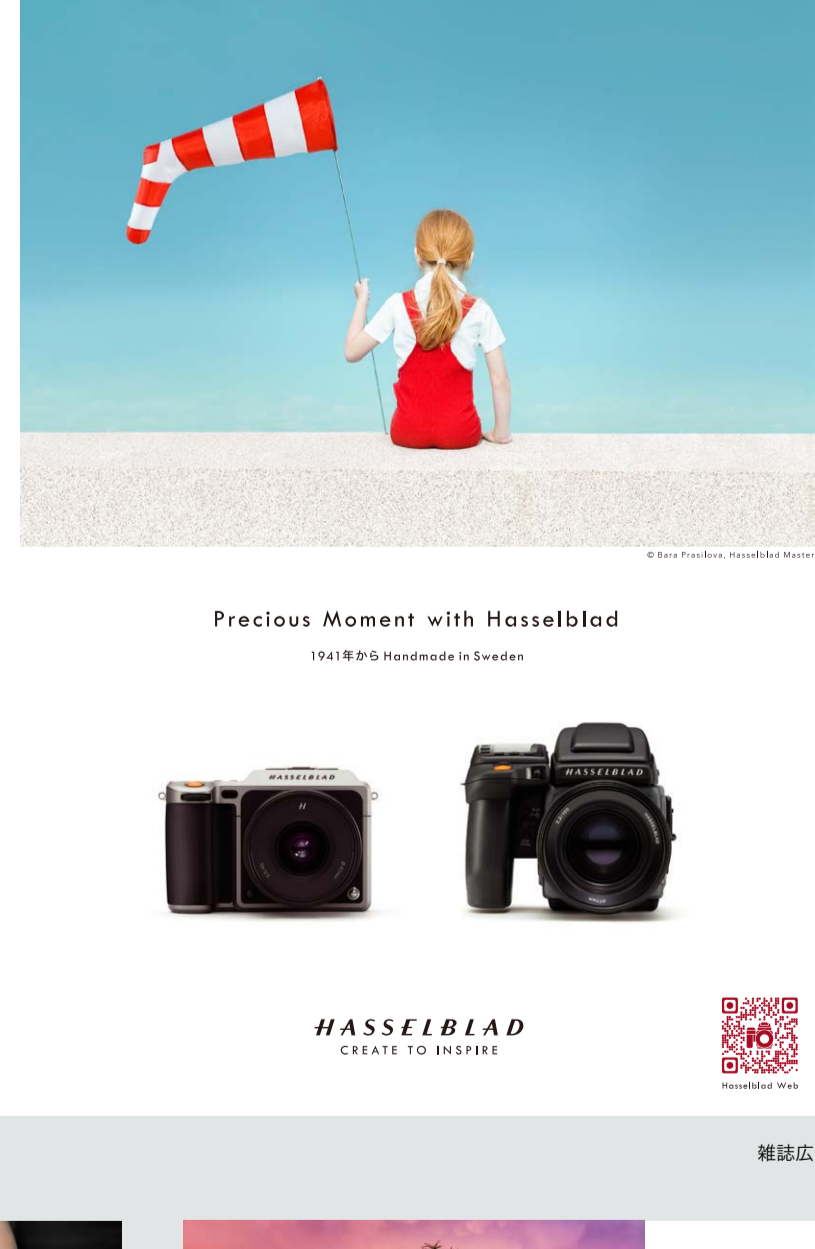
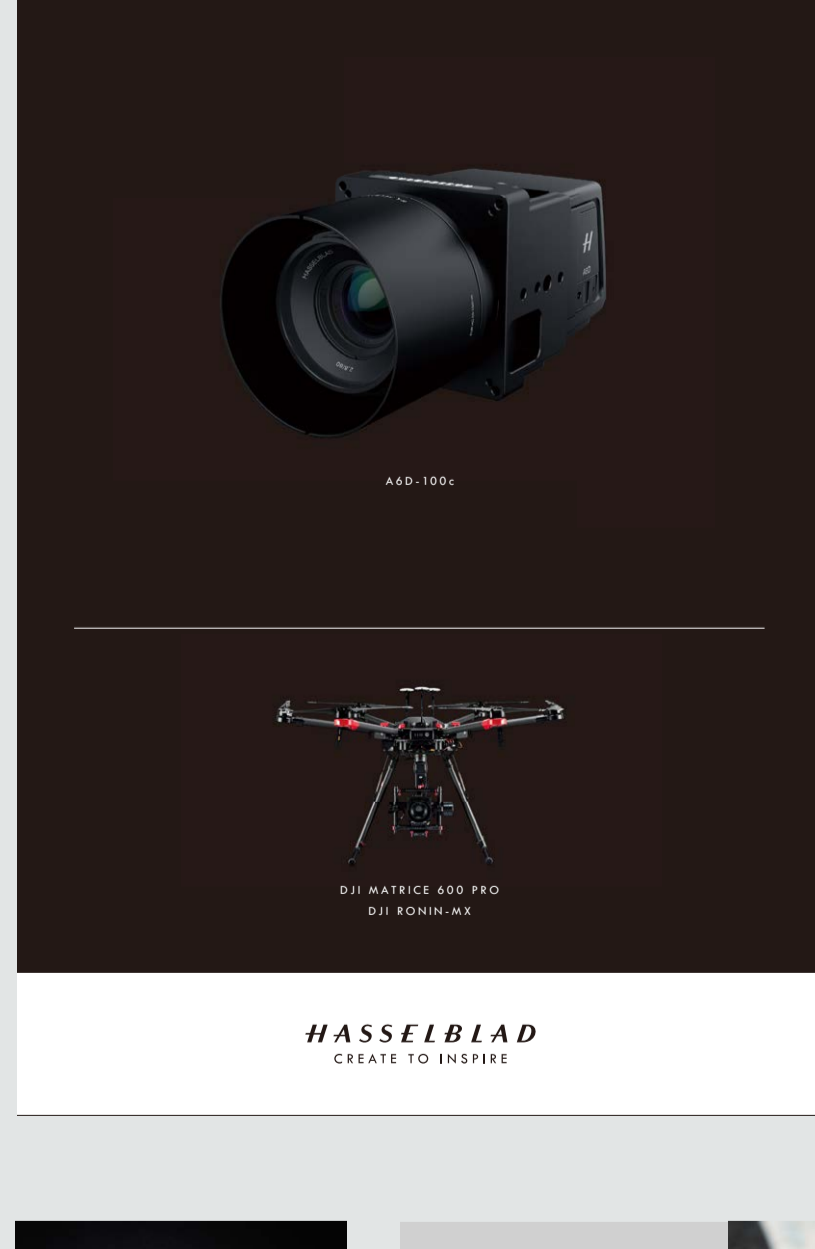


## Illustration

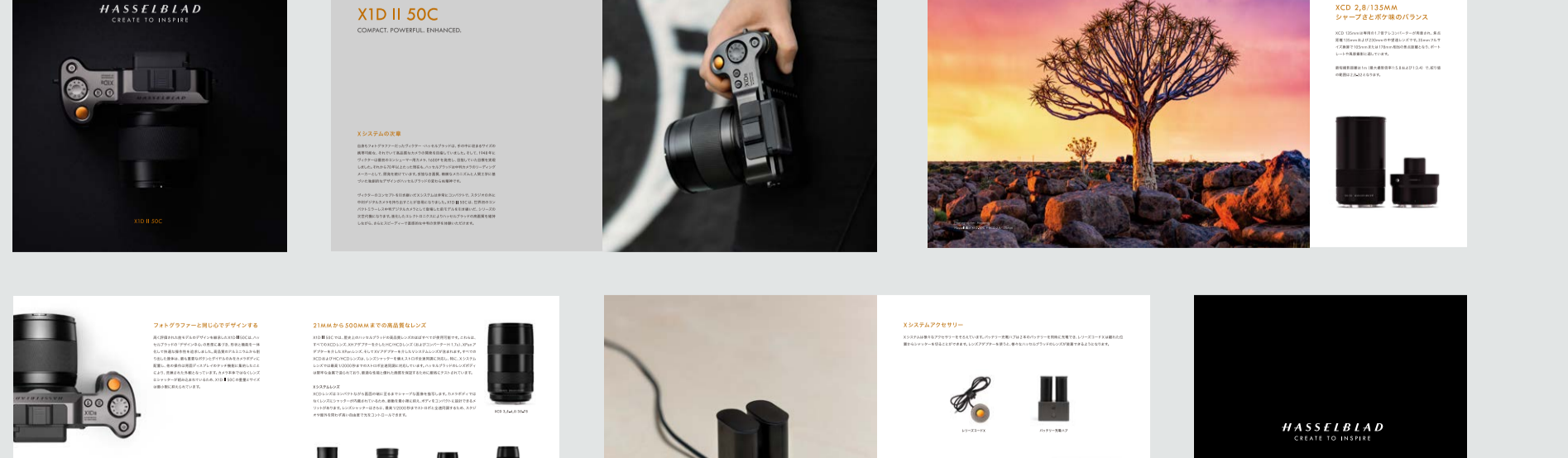
誰もがイメージしやすいように、また柔らかな印象で訴求できるようにイラストをビジュアルの一つとして採用。ハードである製品群は、固く機械的な印象もあり、プロモーションでは反対に柔らかく温かみのあるイラストを採用することで豊かな世界観をブランドとして表現しています。

## HASSELBLAD

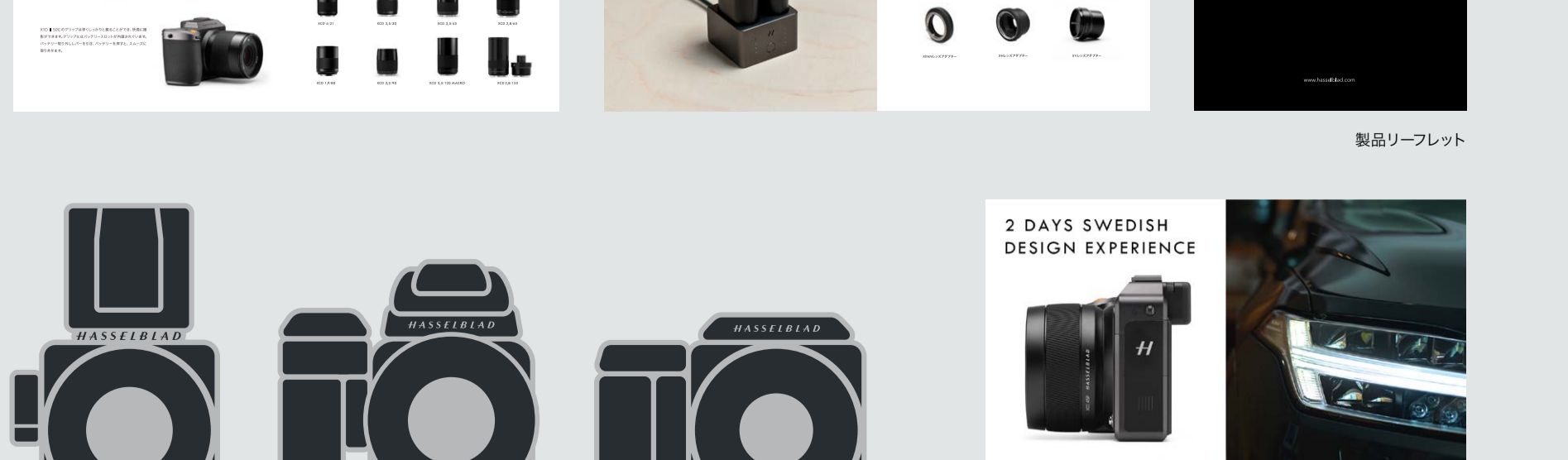
スウェーデンのカメラメーカーであるハッセルブラッド社との提携もあり、日本におけるブランドイメージ、VI 管理をはじめ雑誌広告、製品リーフレット、店舗アイテム、プロモーション、デジタルバナーなど、ローカライズを含めたクリエイティブのデザイン開発に従事する。



雑誌広告



製品リーフレット



バナー



