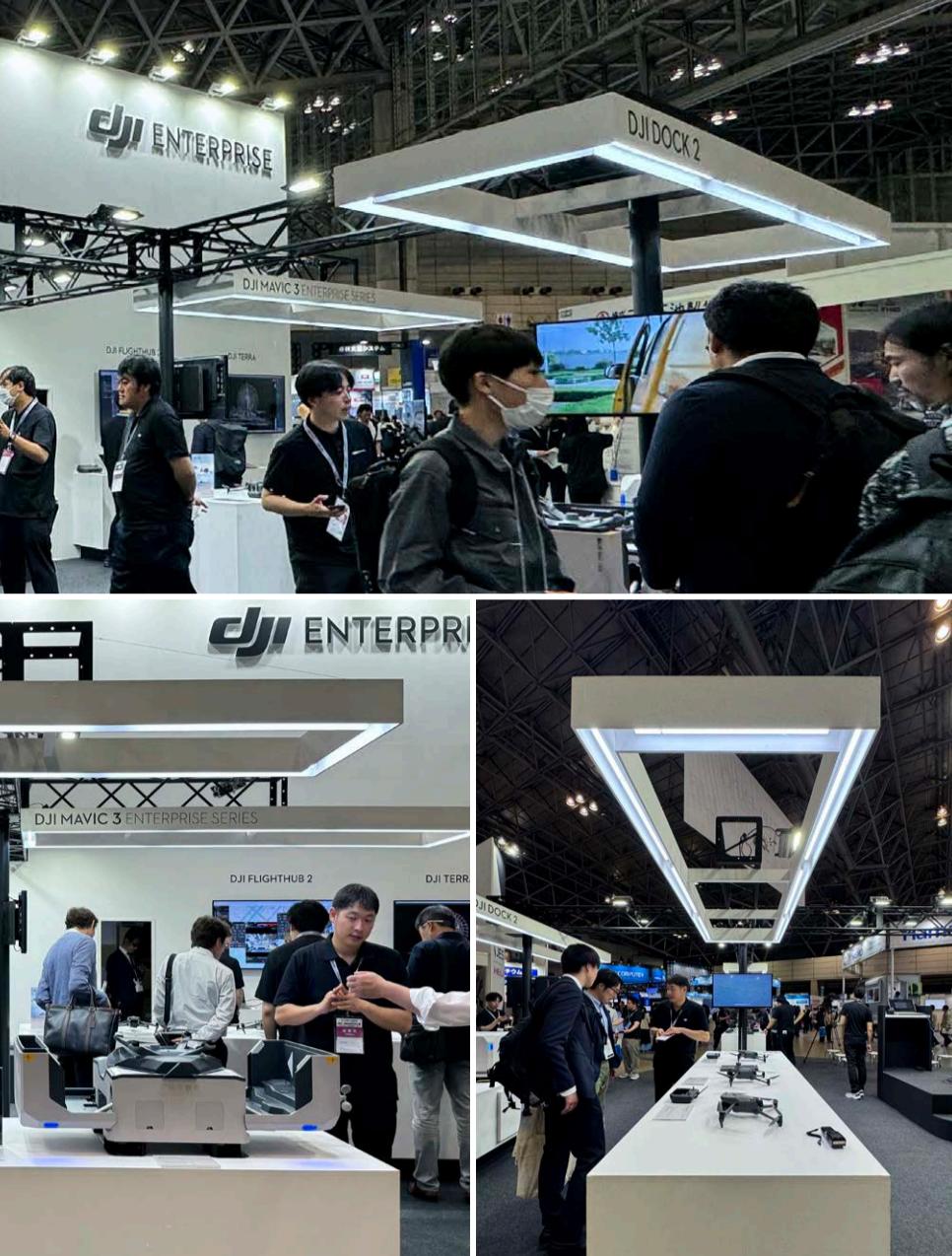


大型フラッグ広告 (品川駅)



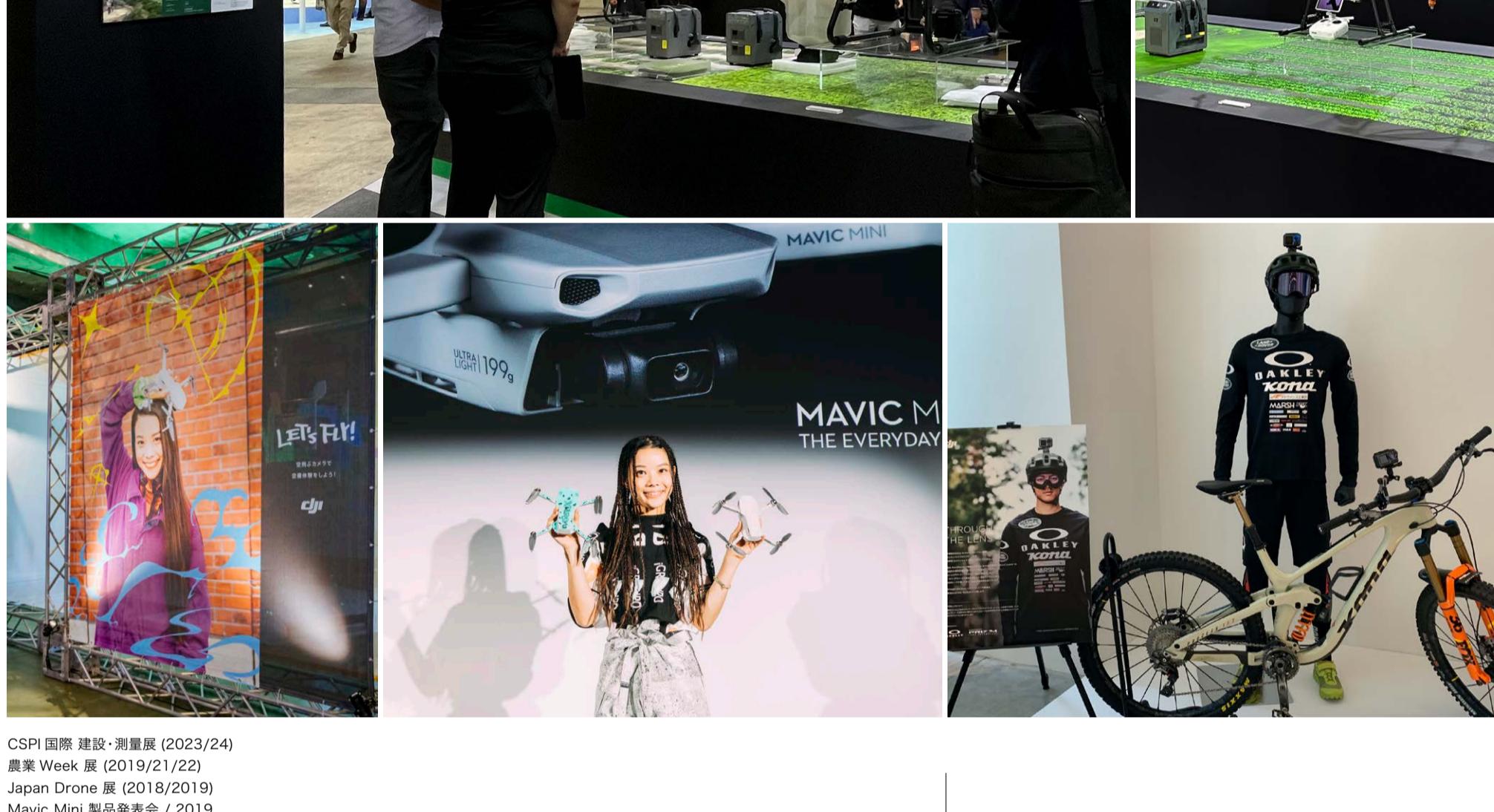
デジタルサイネージ広告 (品川駅)



デジタルバナー類

Printing & Digital

ドローンだけではなく、ハンドヘルド製品の「OSMO」シリーズとブランドの両方の認知向上を目的に多角的なOOHキャンペーン広告を広告代理店と共に実施。品川駅構内の大型フラッグやデジタルサイネージ、車内動画広告、Web広告バナーと連動した形で、企画・戦略、デザイン、スチール撮影を含めたクリエイティブディレクションを担当する。



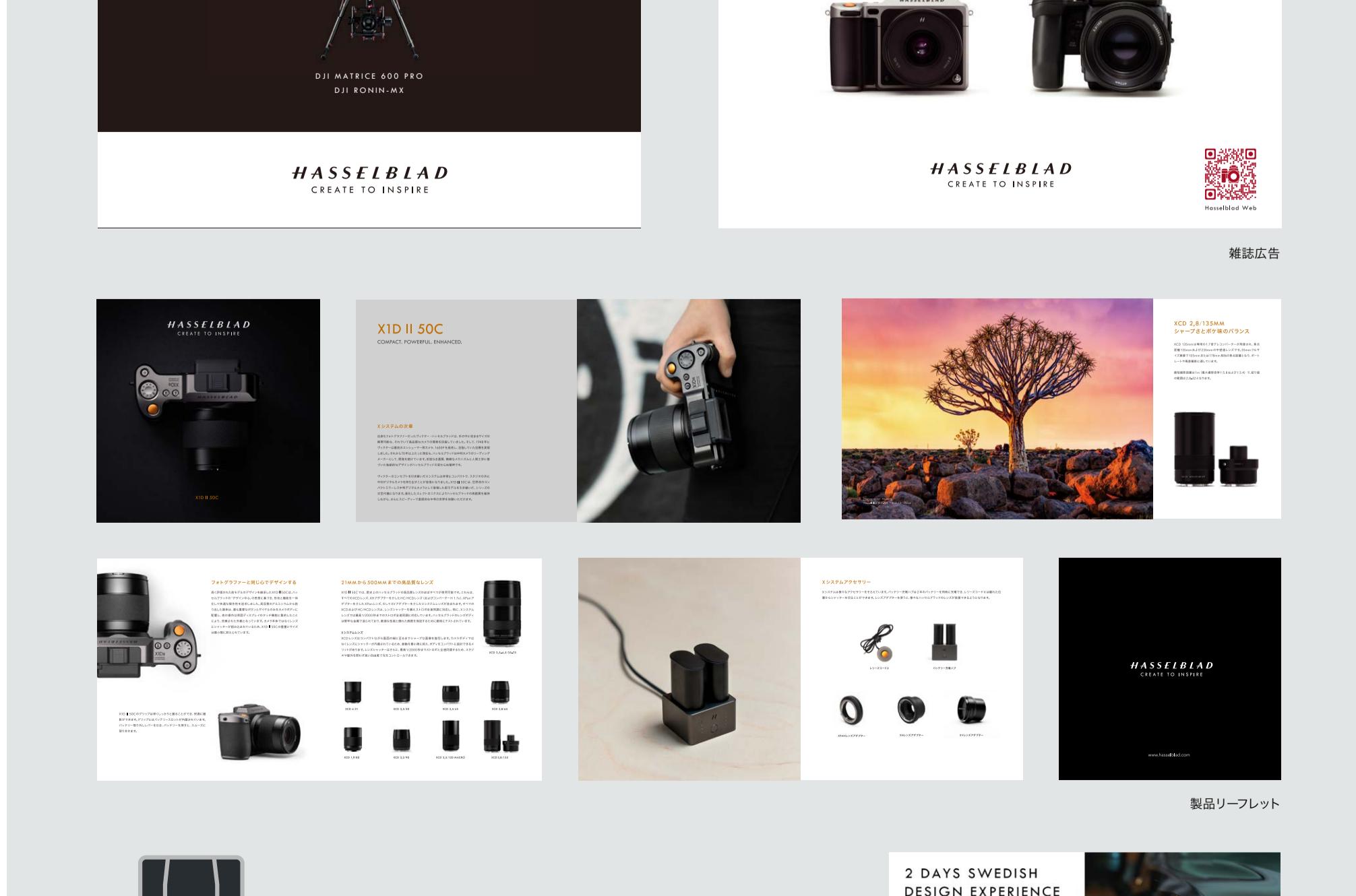
CSPJ国際建設・測量展 (2023/24)
農業Week展 (2019/21/22)
Japan Drone Week (2018/2019)
Mavic Mini 製品発表会 / 2019
Osmo Action 製品発表会 / 2019

Space

製品発表会や主な展示会イベントでのブースデザインディレクションをはじめ、プレゼンテーション、グラフィックデザイン、書体などの基本デザイン要素やデザインシステムの管理・確認を行い、日本でのDJIPブランドの統一したイメージを保持、構築を勧め、ブランド認知向上を図る。定期的に代理店向けへの説明なども行う。

Mark / Guideline

上記はローカライズとして派生したマーク・ガイドラインの一部ですが、CI-VIIにおける重要な業務の一つとして、DJIPブランドロゴ・カラー・書体などの基本デザイン要素やデザインシステムの管理・確認を行い、日本でのDJIPブランドの統一したイメージを保持、構築を勧め、ブランド認知向上を図る。定期的に代理店向けへの説明なども行う。



スウェーデンのカメラメーカーであるハッセルブラッド社との提携もあり、日本におけるブランドイメージVI管理をはじめ雑誌広告、製品リーフレット、店舗アイテム、プロモーション、デジタルバナーなど、ローカライズを含めたクリエイティブのデザイン開発に従事する。

HASSELBLAD



Illustration

誰もがイメージしやすいように、また柔らかな印象で訴求できるようにイラストをビジュアルの一つとして採用。ハードである製品群は、固く機械的な印象もあり、プロモーションでは反対に柔らかで温かみのあるイラストを採用することで豊かな世界観をブランドとして表現しています。

