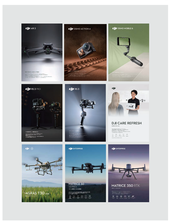


製品カタログ（コンシューマ／プロ／エンタープライズ／農業／アフターサービス 計40種以上）

中国：コンシューマ製品（Osmo Pocket 3）

中国：エンタープライズ製品（DJI Mavic 3 Enterprise）

2020シーズン用のオリジナルのスチル。
お客様目線、ユルカワ・ポップなイメージ。

Photo Direction

ライフスタイルマガジン（コンシューマ製品）

中国

銀座ビルボード広告

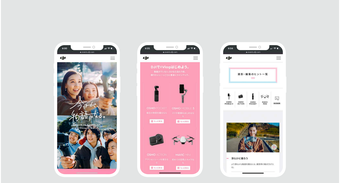
アクセサリーダイレクト

Printing

2019年から開始されたコンシューマ・カスタマーブランドで、農業、ホムプアプリケーションまたはプロ向けのブランドとは、ターゲットとなるオーディエンスもマーケティング活動も異なります。ただ、カスタマーが最大限に成功するようにローカライズ、アーキテクチャ、ツールを提供するという共通理念で作ろうと思っています。2020年ローンチ以降、毎年、ユーザ数は倍増しており、最大のお客様ターゲットであるVlogブランドは、ますます成長が見込まれます。

また、現在、現地の営業、販売担当者向けにマーケティングツールの提供や最適オペレーションに、あたってローンレンダリングツールの提供などに、現在注力中。

PC



Mobile

2020年キャンペーンページ（完全公開版）！ ドキュメント一覧表: https://www.youtube.com/watch?v=Ccq0VDSm5qg&t=0s

メインビジュアル

動画アウトリンプレート

バナー広告

Vlog チャレンジキャンペーンサイト、デザインガイドライン作成

Digital

世界最大サードパーティ（ライフログ・VR関連サイトのサードパーティ）コンシューマ全体の顧客、ターゲットは成功する世界中のサードパーティ（ライフログ・ユーザ）。顧客ターゲット層をしっかりカスタマー価値を作り、新しくでる、おろすサイト及ストアに及ぼすの価格、等は、製品部門と協力しながら、顧客・顧客目的中心に決定。また、製品ハードウェアの決定中では。

「顧客」「ユーザ」「ターゲット」「顧客」と表現を使用。「顧客」ではなくて「DJI」と表現は、2020ローンチキャンペーン全体で、「ユーザ」、「ターゲット」は、ライフログ・ユーザ、ライフログ・ターゲットのことをさすものです。